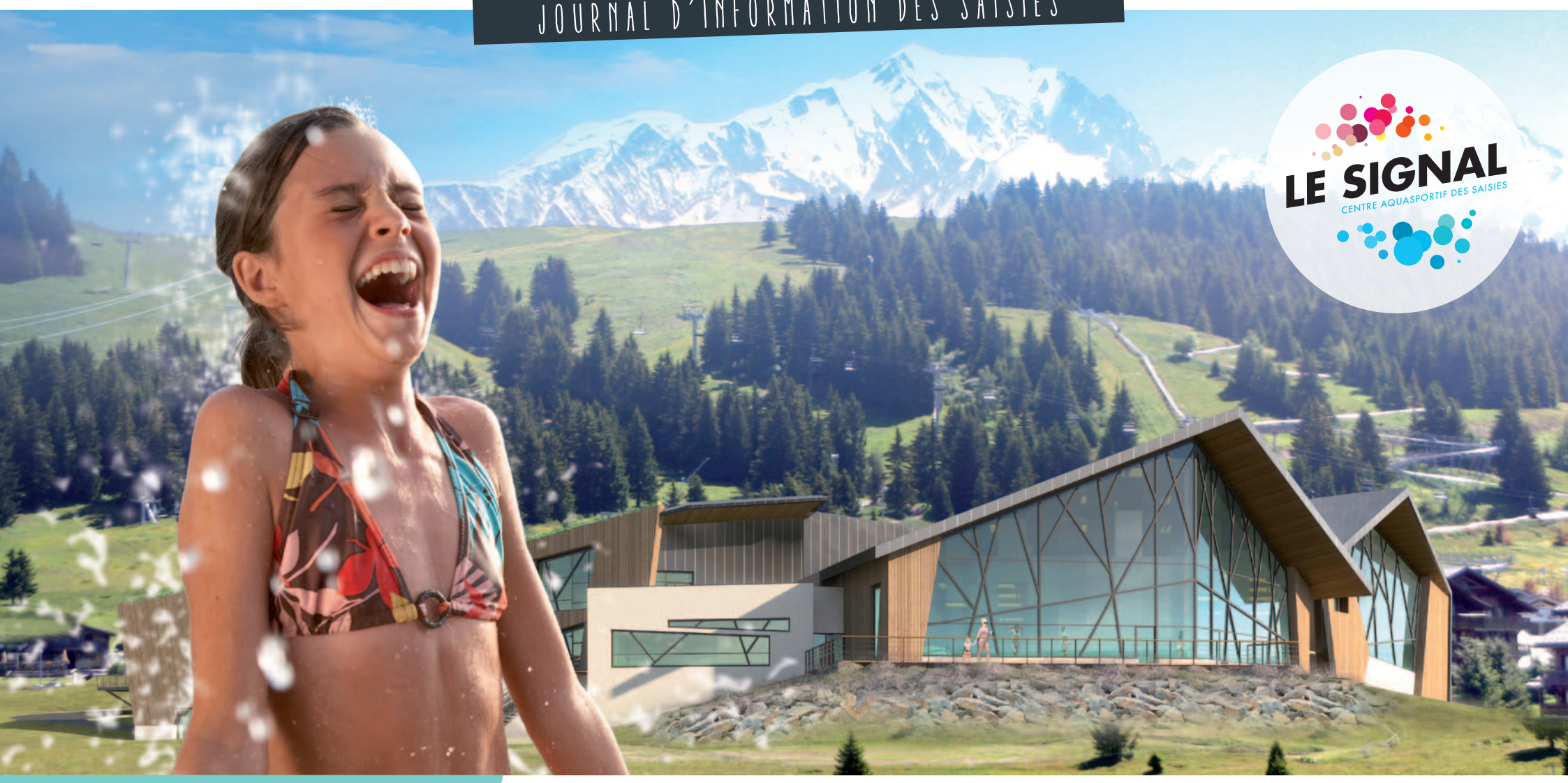
VIVEZ LES GRANDS ESPACES

-VOUS AVEZ TOUT SAISIES-

#4
OCT. 2014

JOURNAL D'INFORMATION DES SAISIES



ÉDITO

LE SIVOM, L'OUTIL DE DÉCISION DE LA STATION

Créé en janvier 1963 pour en assurer la gestion, le SIVOM est l'administrateur et l'aménageur de la station des Saisies. Et même si ses compétences ont été réduites, il est aujourd'hui encore initiateur dans bien des domaines.

C'est le cas pour l'immobilier : en charge de l'urbanisme opérationnel, le SIVOM pilote les projets de développement de la station. Un des enjeux actuels réside dans la mise en compatibilité du PLU avec le SCOT, approuvé en 2012 pour une période de 10 ans. Avec ce document, nous pouvons, d'ici 2022, construire 3 000 logements de plus, en respectant une contrainte : densifier les zones construites et ne plus construire en zones vierges. Au regard de l'évolution de la structure de l'immobilier sur la station, le défi sera de proposer des lits chauds, comme la plupart des collectivités situées sur des zones touristiques. Ce sont ceux qui ont l'impact positif le plus fort sur les saisons d'hiver et d'été. On le voit avec les bons résultats de l'été 2014 : la montée en puissance progressive des résidences construites ces dernières saisons contribue à la progression de +4 % enregistrée.

Je voudrais aussi dire combien nous sommes fiers de l'aboutissement du projet du SIGNAL des Saisies, un équipement idéal pour conforter notre politique touristique en direction des familles et du remplissage des intersaisons. Cet investissement va repousser d'autres projets moins urgents, comme l'aménagement d'un cinéma. Aujourd'hui, nous étudions une solution alternative : l'équipement provisoire de la salle Cristal d'un projecteur.

Enfin, je voudrais souligner que le nombre des incivilités sur la station ne cesse d'augmenter ; c'est un mauvais signe qui demande en retour une énergie importante pour rester tournés vers l'avenir. Les dégradations du matériel de la collectivité plombent les dépenses publiques et pénalisent ceux-là même qui les commettent en rendant difficile le renouvellement d'équipements d'intérêt collectif. Une bien piètre victoire pour ces saccageurs qui coupent eux-mêmes la branche sur laquelle ils sont assis !

MIREILLE GIORIA
Présidente du SIVOM des Saisies

DOSSIER › SIGNAL DES SAISIES

UN ÉQUIPEMENT AU SERVICE DU DYNAMISME DE TOUTE LA STATION

Le nouveau Centre aquasportif Le Signal ouvrira ses portes le 13 décembre 2014. Facilement reconnaissable dès l'entrée de la station, ce grand bâtiment en verre et en bois, à l'architecture unique, est l'aboutissement d'un projet de développement de la station basé sur une dynamique « 4 saisons », indispensable à l'heure où les attentes des clients ne cessent d'évoluer, imposant une offre toujours plus polyvalente.

Financé par le SIVOM à hauteur de 15 millions d'euros et par la SAEM (1,8 million pour les équipements intérieurs), Le Signal marque l'ancrage de la station des Saisies dans les destinations phares de la clientèle familiale et sportive.
Pour Bruno Clément, directeur général de la SAEM, les objectifs sont clairs :
- « Développer les activités complémentaires au ski ce qui est une attente forte de la clientèle hiver et été.
- Accueillir d'autres types de clients : sportifs de haut niveau, groupes, séminaires, ce qui permet de renforcer la fréquentation sur les périodes creuses.
- Offrir des équipements de loisirs de qualité aux habitants du Beaufortain et du Val d'Arly. »

Plus précisément, cet équipement polyvalent, composé d'un espace aqualudique, d'une salle de sport, d'un restaurant, d'un bar et d'un bowling, devrait permettre d'augmenter le taux de fidélisation. « Nous voulons désormais travailler la qualité et donc la satisfaction de la clientèle et monter les taux de remplissage de la station aux périodes creuses. C'est la raison pour laquelle, en dehors des périodes de forte fréquentation nous ciblons les sportifs de haut-niveau. Avec un rêve, celui de faire des Saisies, le Font Romeu alpin. Cet équipement nous permettra aussi de conquérir une nouvelle clientèle. C'est le cas des adeptes du VTT, une clientèle en forte augmentation que nous devons fidéliser en l'incitant à revenir en hiver. »

UN PROJET VITAL POUR L'EMPLOI

Le fonctionnement du Signal fera vivre 45 emplois sur la station, y compris ceux de l'Office de Tourisme, soit 35 « équivalent temps plein ». Car un des enjeux importants de ce projet est économique. Par ailleurs, renforcer la fréquentation en été permettra de stabiliser les saisonniers qui resteront ainsi aux Saisies. Ce qui est un gage de professionnalisation et de qualité du travail fourni. À titre d'exemple, le développement du VTT a permis de créer 13 postes répartis entre les remontées mécaniques et l'Office de tourisme.
Les premiers recrutés sont déjà aux commandes. Il s'agit de Véronique Fernandez, Directrice du Centre aquasportif, de Bruno Ory, Directeur du Bowling Bar Restaurant « Le 1 650 » et de David Bonnal, Technicien maintenance du Signal. Pour ces trois professionnels et leurs équipes, le défi est énorme mais leur savoir-faire et leur expérience sont les clés de la réussite de ce projet.

-BRUNO ORY-

« LE SIGNAL EST UNE LOCOMOTIVE QUI VA DONNER DE L'ÉNERGIE À TOUTE LA STATION »

Nul besoin de présenter ce cinquantenaire, commerçant dans l'âme, installé aux Saisies depuis plus de 15 ans. Après avoir été aux manettes de plusieurs restaurants aux Saisies et à Hauteluce, il a pris la direction de l'Espace Bowling-Bar-Restaurant le 15 septembre dernier. « Un magnifique projet auquel je suis fier de participer et auquel je vais donner le maximum pour que ce soit un grand succès. » Baptisé « Le 1 650 », cet espace correspond à tous les types de clientèle. Chaque tribu y trouvera des activités et des loisirs adaptés à ses envies.

UN RESTAURANT OUVERT SUR LE MONDE

Avec ses grandes baies vitrées donnant sur la montagne, le restaurant peut accueillir 90 couverts à l'intérieur et entre 120 et 150 sur la terrasse qui fait face aux pistes de ski de fond. « L'idée est de proposer une carte originale et ouverte avec des spécialités de burgers mais aussi des woks ou des salades originales. Nous ne souhaitons pas concurrencer les autres établissements de la station mais plutôt offrir une alternative à la cuisine de montagne. Sur un séjour, le client doit pouvoir passer partout sans se lasser. » Une mezzanine de 50 places a été créée dans un esprit « bar lounge » et devrait faire le plein, surtout lors des soirées musicales prévues régulièrement sur la scène en contrebas.
Une cloison métal sépare l'espace restauration du bowling qui, avec ses six pistes, deviendra vite un lieu incontournable pour les longues soirées d'hiver ! Une belle salle de jeux vidéo nouvelle génération devrait attirer les plus jeunes. Sans oublier le billard dont la fréquentation ne fait aucun doute !
« Tous ces équipements sont très complémentaires et donneront aux Saisies un nouvel élan profitable à tout le monde. Plus les gens s'amusent, plus ils ont envie de découvrir et de sortir. »

> Emploi 12 personnes :
4 cuisiniers, 4 barmen et 4 serveurs

-VÉRONIQUE FERNANDEZ-

METTRE LE CLIENT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

En prenant la direction du centre Aquasportif, cette professionnelle qui a fait sa carrière dans une grande station de Tarentaise à la tête d'un équipement similaire, est bien décidée à fidéliser tous les clients qui passeront par là. « Un équipement de cette qualité, concentrant autant de produits complémentaires, est sans aucun doute le meilleur moyen de satisfaire une clientèle exigeante. C'est l'aboutissement d'un long travail effectué pour faire de cette station ce qu'elle est aujourd'hui : un modèle de station familiale. »

DE L'EAU, DES BULLES ET DE L'OXYGÈNE

Très lumineux avec ses grandes baies vitrées et ouvert 7 jours sur 7, l'espace aqualudique se compose de deux lignes d'eau avec nage à contre-courant et d'un grand bassin ludique avec geysers et banquettes à bulles. Les tout-petits ne sont pas oubliés avec une jolie pataugeoire. L'espace bien-être fait la part belle à la détente avec 2 saunas, 1 hammam, 3 jacuzzis et un espace repos face à la montagne. Dans les salles de soins, les esthéticiennes proposent tout ce qui se fait de mieux pour se mettre en beauté, éliminer le stress et les toxines et retrouver toute la belle énergie vitale des vacances.
Pour les plus toniques, direction la salle de sports et ses espaces dédiés aux sports collectifs ou individuels : badminton, volley-ball, squash et basket-ball. Sans oublier le mur d'escalade pour les plus agiles ! Une salle de musculation propose des équipements « dernier cri ». Unique en France, une salle hypoxique recrée artificiellement les conditions d'altitude. Cet équipement permettra aux équipes professionnelles de s'entraîner en stimulant les niveaux de performance des athlètes. Pour Bruno Clément, directeur général de la SAEM, cette salle renforcera l'attractivité des Saisies pour les sportifs de haut niveau. « Nous sommes déjà reconnus par les athlètes nordiques. Nous voulons maintenant attirer tous les sportifs d'endurance, trailers, cyclistes, VTTistes, sportifs d'eaux vives. L'altitude des Saisies couplée à la nature du site et au Signal permet de proposer une offre complète de très grande qualité ! »

> Emploi 20 personnes :
coachs sportifs, maîtres-nageurs, esthéticiennes, hôte et hôtesses d'accueil, agents d'entretien, personnel technique…

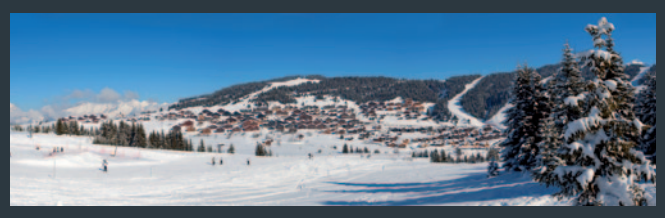
-DAVID BONNAL-

UN FONCTIONNEMENT GARANTI EN MISANT SUR LA PRÉVENTION

Technicien Maintenance du Signal depuis le 15 septembre, David Bonnal est en charge de beaucoup de choses. Il doit surtout veiller en permanence au bon fonctionnement de tous les équipements du Signal. Une fonction qui réclame une grande polyvalence. Hydraulique, mécanique, électricité, informatique, ce professionnel auparavant responsable de la maintenance de la piscine de Beaufort reprend les chemins de la formation pour appréhender ce challenge professionnel avec sérénité. « Je m'intéresse de près à toutes les innovations et ici, tous les équipements sont de dernière génération. C'est donc une très belle opportunité pour un technicien comme moi. » En pleine saison, David sera assisté par des saisonniers pour veiller au bon fonctionnement du Signal. Hors de question d'imaginer une panne en pleine vacances scolaires !
Son souhait ? « J'aimerais qu'il y ait beaucoup de monde et que ce soit un vrai succès pour notre station. Je serai alors très fier d'avoir participé à ce projet de développement. »
En attendant, David suit de près les derniers travaux avant la mise en route du Signal. Une belle façon de s'approprier les lieux et d'en connaître tous les rouages.

QUI FAIT QUOI…

Pas facile de s'y retrouver entre les différentes organisations en charge de la station. C'est pourtant clair : à chacun ses missions selon ses compétences avec pour philosophie, un fonctionnement basé sur l'échange et la coopération pour un maximum d'efficacité.



LE SIVOM DES SAISIES

Le Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples regroupe 3 communes : Hauteluce, Villard sur Doron et Crest-Voland. Il est en charge de l'aménagement de la station dont il est l'administrateur (urbanisme, investissements).

> Présidente : Mireille Gioria
Directrice Générale des Services : Nelly Turner

LA SAEM (SOCIÉTÉ ANONYME D'ÉCONOMIE MIXTE) LES SAISIES VILLAGES TOURISME

est une société privée dont l'actionnaire majoritaire est le SIVOM. Elle a en charge la gestion touristique de la station (Office de tourisme, communication, équipements et infrastructures touristiques, sportives et de loisirs comme par exemple Le SIGNAL ou l'entretien et le balisage des sentiers et des chemins).

> Président : Jean-Luc Combaz
Directeur général : Bruno Clément

LA RÉGIE DES REMONTÉES MÉCANIQUES

gère les domaines skiables alpin et nordique (remontées mécaniques, pistes et secours sur pistes) ainsi que toutes les activités connexes comme par exemple le Mountain Twister.

> Président : Jean-Paul Cuvex-Combaz
Directeur général : Michel Frison Roche

DÉVELOPPEMENT

L'IMMOBILIER AU CŒUR DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DES SAISIES

La station des Saisies est dans une bonne dynamique en matière de développement touristique. Au cœur de cet enjeu, l'immobilier est un pilier essentiel du renouvellement et de la fidélisation de la clientèle.
Depuis 6 ans, la station a gagné 1 300 lits générant cette saison, 174 000 nuitées supplémentaires pour un total de 760 000 sur l'hiver. Nous avons interrogé Gilles Revial de G2A Consulting qui, avec son observatoire de l'activité touristique des stations, analyse la fréquentation commerciale et touristique des Saisies mais aussi l'exposition commerciale des hébergeurs.

COMMENT SE DÉCOMPOSE LA STRUCTURE DE L'IMMOBILIER AUX SAISIES ?

Avec plus de 16 000 lits, tous segments confondus, la station peut encore se développer à la marge et le parc n'est pas encore saturé. Les différentes typologies de lits sont très complémentaires. On compte une faible part de « lits chauds », 4 000 au total (résidences de tourisme, hôtels), 8 000 lits locatifs diffus professionnels et particuliers et 4 000 lits répartis dans les résidences secondaires. Les secteurs locatifs enregistrent de très belles performances cette saison notamment en raison d'un secteur locatif de particuliers qui s'est « professionnalisé ».
Le taux de remplissage est plutôt bon. Quelques chiffres significatifs : 80 à 90 nuitées par lit pour les hôtels, 60 pour les résidences de tourisme, 55 pour les locations particulières et 70 pour les villages vacances.

QUE SIGNIFIENT CES CHIFFRES ?

Au vue de l'évolution du marché de l'immobilier touristique en montagne, le modèle des Saisies semble être un exemple de bonne pratique. C'est le signe d'une dynamique générale due avant tout au fait que le trinôme SIVOM, SAEM, REGIE fonctionne bien. Il faut toutefois se méfier de l'effet de lissage. Le secteur locatif est performant à l'échelle de la saison mais il existe des déficits à certaines périodes, tout particulièrement en janvier. C'est là que doit se concentrer l'action.

COMMENT AMÉLIORER CE REMPLISSAGE AUX PÉRIODES CREUSES ?

Il faut déjà améliorer la notoriété de l'Espace Diamant qui mérite aujourd'hui d'être plus connu. Et maintenir des partenariats forts entre la destination et ses acteurs. Le marché captif des Saisies reste extrêmement dépendant des vacanciers français. Le poids de la clientèle étrangère est de 10 %.
Il faut renforcer le travail à l'international en particulier à destination de marchés potentiels tels que les marchés belge, néerlandais et anglais. Et accompagner des lits hôteliers sur les marchés internationaux.
À titre d'exemple, les efforts réalisés sur le marché belge portent aujourd'hui leurs fruits et permettent d'attirer une clientèle qui monte en gamme. Cette dynamique tire vers le haut l'immobilier et c'est bénéfique pour toute la station. Les hôtels et les résidences de tourisme sont les principaux pourvoyeurs de ce marché.
À noter aussi l'efficacité du travail de la centrale de réservation avec les agences immobilières. Depuis 4 ans, c'est un vrai back office réactif et pertinent. Pour preuve le chiffre d'affaires annuel d'un million d'euros.
Enfin, le taux de fidélisation est excellent, ce qui conforte le positionnement de la station. Ce paramètre devrait encore s'améliorer avec les nouveaux équipements de loisirs prévus pour la saison prochaine.

LE TAUX DE FIDÉLISATION EST EXCELLENT, CE QUI CONFORTE LE POSITIONNEMENT DE LA STATION.

BRÈVES

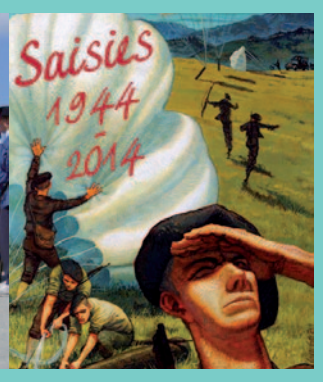
BILAN DE FRÉQUENTATION 2013/2014

Au regard des belles performances de l'an dernier et au regard des moindres performances de cette saison sur l'ensemble du massif alpin, la destination des Saisies témoigne d'une certaine stabilité de son modèle économique.

Pour l'hiver 2013/2014, la fréquentation touristique est en très légère baisse de 0,2 %, tous types d'hébergements confondus. Pour Bruno Clément, Directeur de l'Office de Tourisme et de la SAEM, « c'est un bon résultat qui marque le fait que nous avons mieux résisté que la moyenne nationale et plus particulièrement au niveau des Alpes. Nous pouvons encore nous améliorer avec une politique commerciale plus offensive, ce qui est le cas. »
En ce qui concerne l'activité ski, le nombre de skieurs en circulation est en baisse de -3 % par rapport à la saison 2012-2013. Malgré des débuts et fins de saison en évolution positive, les volumes générés ne permettent pas de combler les pertes accumulées sur les vacances de noël et l'inter-vacances de janvier (-19 %). Le calendrier scolaire a également impacté ces résultats.

UN ÉTÉ POSITIF

Malgré une météo très mauvaise cet été en montagne, la station des Saisies progresse de +5 % par rapport à l'été dernier tous secteurs d'hébergement confondus. Les lits professionnels à eux seuls progressent cette saison de +6,8 %.
Même si l'été ne représente « que » 25 % de l'économie touristique annuelle, Les Saisies bénéficient d'un produit été qui possède de nombreux atouts en cohérence avec les attentes de la clientèle estivale de montagne. Les progressions enregistrées cette saison confirment l'attractivité du produit.
La progression de cet été est principalement liée aux fréquentations, en hausse, des résidences de tourisme et des agences immobilières.



70ÈME ANNIVERSAIRE DU PARACHUTAGE

Le 1er août se sont déroulées les cérémonies commémoratives du 70ème anniversaire du parachutage au Col des Saisies. Après l'évocation historique de cet évènement exceptionnel du 1er août 1944 et les allocutions des personnalités françaises et américaines, militaires et résistants, le plus émouvant fut sans conteste le largage de deux parachutistes, tenant les drapeaux américain et français. Un moment fort suivi par plus de 2000 spectateurs, fascinés par le passage de deux Mirages 3000. Autre temps fort, la poignée de mains symbolique entre André Bonnot, résistant et Président honoraire des anciens combattants d'Albertville et le colonel Madden, représentant des Marines américains, scellant 70 ans d'amitié autour du combat pour la paix.

UNE ALIMENTATION ÉLECTRIQUE PLUS PERFORMANTE !

Pour répondre à la demande énergétique liée au développement de l'Espace Diamant et sécuriser l'alimentation électrique de la zone Beaufortain-Val d'Arly, ERDF va construire un poste source. Cet ouvrage électrique permet de relier le réseau public de transport d'électricité 63000 volts au réseau 20000 volts et d'abaisser la tension pour alimenter les clients de la région.

UN OUVRAGE INTÉGRÉ À SON ENVIRONNEMENT.

Ce projet a fait l'objet d'une attention toute particulière pour son intégration dans l'environnement, notamment lorsqu'on arrive depuis le Val d'Arly. Un soin minutieux est apporté aux choix des matériaux (façade en mélèze). La toiture végétalisée pourra filtrer biologiquement les eaux de pluie.
Le poste sera raccordé à la ligne existante aérienne Arly-Belleville. Cette nouvelle liaison sera souterraine et permettra d'enfouir environ 300 mètres de l'actuelle ligne haute tension. L'enquête publique liée à la demande d'autorisation se déroulera début 2015. Les travaux s'échelonneront ensuite entre 2015 et 2016. La mise en service est prévue en 2017.

UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE.

Pour se différencier des autres stations et mettre en avant les points forts des Saisies, l'identité graphique de la station a été modifiée avec une nouvelle baseline « Vivez les grands espaces ». Ce slogan met en avant la topographie du plateau des Saisies avec son panorama unique. Mais aussi l'aspect nature préservée, été comme hiver. Rappelons que l'identité graphique est un marqueur essentiel de la communication et que son objectif est de permettre une reconnaissance spontanée des Saisies par les clients quels que soient les supports utilisés.

Directeur de la publication : Les Saisies Village Tourisme
Rédaction : catherine Claude / Axiuba communication
Conception/Réalisation : UP Stratégie
Crédits photos : Monica Dalmasso, Patrick Somelet, Julien Dorol, Toute la 3D, SAEM Les Saisies Villages Tourisme, Axiuba communication, Sivom.
Illustration : Antoine Thiébaut.

PISTES ET ENVIRONNEMENT

TOUT SERA PRÊT POUR LA PROCHAINE SAISON !

BELLASTA DOPE LE DOMAINE SKIABLE

Malgré le retard pris en juillet en raison de la mauvaise météo sur le travail des pistes, la pose des pylônes s'est déroulée comme prévu. L'ensemble du chantier, remontées mécaniques et bâtiments, sera terminé début novembre.
Avec 3 pistes supplémentaires, une bleue (Drosera) et deux rouges (Ruan et Le Plan) et un télésiège débrayable 6 places de marque Dopplemayr, Bellasta renforce le côté sportif des Saisies avec l'émergence d'un vaste domaine plus pentu pour les très bons skieurs. Il sera possible d'accéder à un domaine avec de la neige vierge entre les pistes, sans zones dangereuses.
> Investissement total : 6,5 millions d'euros

UNE « GARANTIE NEIGE » SUPPLÉMENTAIRE

La piste de La Chapelle, sous le télésiège de Covetan, a été équipée de 2 kilomètres supplémentaires de réseaux neige, soit une vingtaine d'enneigeurs.

DEUX TAPIS POUR DÉBUTER EN TOUTE SÉCURITÉ

Innovation aux Saisies avec la mise en service l'hiver prochain de deux tapis couverts roulants pour remplacer le télésiège vieillissant des Chardons et le téléski du Boëtet. Avec un débit de 1500 personnes par heure, chaque tapis offre sécurité et confort aux débutants et aux enfants. Ce chantier a permis de dégager un espace suffisant pour créer une zone débutant sans croisement, réservée aux enfants. Un effort important a été réalisé en matière d'esthétisme et de consommation d'énergie : en effet, les tapis s'arrêtent automatiquement quand personne ne les emprunte. Eclairés en soirée, ces tapis seront mis à disposition de l'Office de Tourisme pour animer la station. Il est également prévu que l'été prochain, ils soient accessibles aux jeunes cyclistes, permettant ainsi de créer un bike-park réservé aux enfants au cœur de la station.
> Investissement total : 1,3 million d'euros, soit un coût inférieur à la mise en place d'un téléporté.

DES INVESTISSEMENTS DURABLES

Une attention particulière est portée depuis longtemps aux Saisies à l'impact des travaux sur l'environnement. Tous les terrassements effectués pendant les travaux ont été suivis par deux écologues. La zone des tapis étant à 70 % une zone humide, il a fallu compenser à 200 % en recréant ailleurs cette zone. 2000m² de couvert végétal ont ainsi été découpés et transportés pour recréer la zone humide plus loin. L'ONF, la DREAL et la Régie des Saisies assurent le suivi de l'évolution de cette transplantation naturelle.
Tous les secteurs travaillés ont été réengazonnés avec un mélange de semences « Spécial Saisies ». Ce mélange de semences de montagne, mixé à de l'eau et de la terre, permet de maintenir la flore originelle sur les pistes. Un travail indispensable pour les agriculteurs qui partagent cet espace avec le domaine skiable et pour qui la qualité des fourrages est un élément central de leur travail.
Côté garage, l'atelier « chenillettes » a été mis en conformité par rapport aux normes environnementales pour les eaux de ruissellement et la récupération des eaux souillées par les carburants.
> Coût : 600000 euros

SUIVEZ TOUTE NOTRE ACTU SUR FACEBOOK
WWW.FACEBOOK.COM/OFFICEDESSAISIES.SAVOIE