VIVEZ LES GRANDS ESPACES

-VOUS AVEZ TOUT SAISIES-

#6
NOV. 2016

JOURNAL D'INFORMATION DES SAISIES

ÉDITO

Avec ce nouveau numéro de « Vous avez tout Saisies », je tiens à mettre en avant, avec beaucoup de fierté, le dynamisme de notre territoire Hauteluce-Les Saisies. Pour l'élue que je suis, ce constat est une manière d'associer dans notre action tous ceux qui relèvent quotidiennement le défi de la qualité. En œuvrant ainsi, ils créent des emplois et offrent à nos clients la qualité qu'ils sont en droit d'attendre. C'est la base même de notre action et cela nécessite de garder à l'esprit qu'être positifs permet d'avancer ensemble, dans un contexte en plein mouvement.

Au sein d'une activité économique soumise à de nombreuses contraintes extérieures - climatiques, concurrentielles, économiques, réglementaires et législatives- notre station se porte bien. Elle s'améliore année après année, sans perdre son âme de station familiale. Et parce que le SIVOM est propriétaire du foncier, les travaux d'amélioration ne coûtent pas un centime au contribuable, c'est à souligner !

Ici, la qualité n'a pas grand-chose à voir avec le luxe mais plutôt avec l'esprit d'une station qui cultive la douceur de l'art de vivre à la montagne, que ce soit dans le secteur immobilier, dans celui des pistes et des remontées mécaniques ou auprès des socio-professionnels. Tous sont mobilisés pour que la facilité soit au rendez-vous et que le parcours du client, pendant son séjour, soit simple et joyeux. Il suffit de regarder du côté du Signal pour avoir la preuve que les choix effectués sont les bons. C'est le cas également avec la Réserve Naturelle Régionale et la Maison des Tourbières qui donnent au vacancier l'occasion d'un retour sur soi et sur l'histoire de notre terre. Par les temps qui courent, cette découverte prend tout son sens.

Fin juillet, après six mois de travail intense, nous avons déposé un dossier pour que soient classées la commune et la station. Devenir une station classée de tourisme est un parcours complexe et exigeant qui doit répondre à des critères sélectifs qui concernent la diversité des modes d'hébergements, la qualité de l'animation, les facilités de transports et d'accès ou la qualité environnementale. Ce sont autant de facteurs d'attractivité pour satisfaire nos clients et conquérir de nouvelles clientèles. Et pour obtenir des ressources supplémentaires (dotations) à l'heure où les collectivités voient leurs budgets si sérieusement amputés.

Enfin, à partir de septembre nous allons nous attaquer à l'énorme travail que représente la création de la nouvelle Communauté d'agglomération regroupant les 39 communes d'Arlysère. Avec 5 élus sur 74, le Beaufortain est confronté à un véritable challenge. La spécificité montagnarde de notre territoire doit être préservée et je reste personnellement optimiste, bien décidée à travailler avec tous pour faire de cet important changement une belle opportunité. Mieux vaut être dans le train et agir. Se placer à contre courant ne serait pas responsable.

Mireille GIORIA
Présidente du SIVOM des Saisies

LE PARC IMMOBILIER AUX SAISIES

MAINTENIR UNE OFFRE DE QUALITÉ

L'équilibre de notre station repose sur sa fréquentation, un paramètre fortement dépendant de l'offre d'hébergement. Sa capacité, sa qualité et son niveau de commercialisation sont les moteurs de la dynamique immobilière, où chaque prestataire a sa part de responsabilité. La stratégie de territoire est évidemment l'outil central du processus de développement.

Le SIVOM des Saisies poursuit depuis plusieurs années un développement raisonné en favorisant de nouvelles opérations immobilières et en travaillant sur la réduction des lits froids (environ 25% aux Saisies).
La capacité d'accueil des Saisies au cours de l'hiver 2015/2016 était répartie comme suit:
- lits chauds (résidence de tourisme, hôtels, villages vacances, agences immobilières, campings) : 7972
- lits tièdes (particuliers) : 4489
- lits froids : 3661
- total : 16122

La sous-occupation des lits n'est pas sans conséquences. Ces lits ont un coût pour la collectivité, en termes de déneigement ou d'entretien des réseaux et ils ne génèrent pas ou peu de revenus pour la station et les commerçants.

••• (suite en page 2)

BRÈVES

PARKING DU COL : UN AGRANDISSEMENT ATTENDU

Le parking dit « du monument » (situé au Col des Saisies - entrée Val d'Arly- aux abords du SIGNAL) est stratégique pour renforcer la capacité d'accueil et améliorer la circulation dans le centre de la station. Avec l'aménagement de 242 places supplémentaires pour fin 2017, la commune de Hauteluce finance un projet qui augmente de 50% la capacité de ce parking. Ce projet est mené dans le respect de l'environnement en améliorant et développant une zone humide aux abords. Dès cet hiver, la commune de Hauteluce compte déjà mettre à disposition des automobilistes une première tranche. Cette extension pourrait accueillir près de 100 véhicules supplémentaires dès Noël 2016.

À LIRE

La réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne – Editions Atout France

En une centaine de pages, ce guide met l'accent sur la nécessité de structurer une vision stratégique et une méthodologie d'action mettant en cohérence les enjeux touristiques des stations, les modèles économiques de développement et les échelles territoriales. Il analyse les différents outils juridiques et financiers et donne des exemples d'actions menées dans différentes stations de montagne.
Ce guide est téléchargeable gratuitement sur : www.atout-france.fr

LE PARC IMMOBILIER AUX SAISIES (SUITE)

TOUR D'HORIZON DES PROJETS EN COURS

LE VILLAGE LES ARMAILLIS

24 appartements de prestige seront livrés fin 2017 au sein de la résidence des Armaillis dans le quartier des Hauts lieux. Ce nouvel ensemble propose des logements avec offre de services « all inclusive » (lits faits, linge de toilette, ménage fin de séjour, parking couvert, spas intérieur-extérieur ...). Ce programme symbolise bien la montée en gamme de l'offre d'hébergement en station, telle que la plébiscite la clientèle d'aujourd'hui.

LE CHARDON BLEU DEVIENT LE CHALET COSY

La rénovation de cette résidence hôtelière bien connue au centre de la station est emblématique de la recherche de qualité qui doit prévaloir sur l'ensemble des projets immobiliers. Pour sa propriétaire, Sandra Viguet-Carrin, c'est même une responsabilité de l'hébergeur. *« Nous sommes les relais de l'histoire de la station et c'est la raison pour laquelle notre projet s'est fait avec la volonté de recréer un lieu mariant le confort et la simplicité. »* Novice en matière d'aménagement, Sandra Viguet-Carrin s'est entourée d'une équipe de professionnels aguerris dont un économiste de la construction, réunis autour de son architecte. *« Il est indispensable de mener des études prévisionnelles sérieuses et ce travail de fond est la clé du succès. Rénover 700m² est un défi énorme quand on n'est pas du métier. »*

Le challenge a été relevé avec brio avec la commercialisation dès l'automne de 2/3 de la résidence hôtelière Chalet Cosy sur la base nuitée et petit déjeuner.

Au total, le Chalet Cosy propose 10 appartements de 28 à 80m² dont 4 entièrement équipés et refaits à neuf pouvant accueillir de 1 à 9 personnes avec une vue sur les pistes et les montagnes environnantes ou sur le cœur de station. Et 6 chambres et suites de 19 à 36m² d'une capacité de 1 à 4 personnes.

ALPES HOME SE DÉLOCALISE

Le 12 août dernier, à l'initiative de Alpes Home, le salon alpin de l'aménagement, de la décoration et de l'art de vivre en montagne, s'est tenue aux Saisies une soirée thématique sur l'immobilier, animée par Pierre-Emmanuel Danger, l'organisateur du salon. L'objectif de cette réunion, à laquelle assistait 180 personnes, était d'informer les propriétaires de la station sur les outils d'accompagnement à leur disposition pour mener des projets de rénovation pour maintenir l'attractivité. Etaient présents Stéphane Collange, architecte DPLG, Jacques Perrier-Gustin, expert-comptable et Sandra Viguet-Carrin, propriétaire du Chalet Cosy en cours de restauration. Par ailleurs, Alexis Dussilol, responsable du développement montagne d'Airbnb est venu présenter la stratégie de l'enseigne de mise en location d'hébergements privés sur Internet et qui propose actuellement en France plus de 10 000 logements en station.

3 QUESTIONS À ...

BRUNO CLÉMENT, Directeur de la SAEM Les Saisies Villages Tourisme

QUELLE EST LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN PUISSANCE DE LA STATION DES SAISIES ?

Notre notoriété tient beaucoup au bouche à oreille et c'est une partie importante de notre action. S'inscrire dans une offre de qualité permet d'avoir des clients fidèles qui sont nos meilleurs ambassadeurs. Pour autant, nous ne négligeons aucun outil de communication que ce soit l'édition, l'évènementiel ou les salons. Mais le monde bouge et plus particulièrement celui du tourisme qui est en pleine évolution sur la partie digitale. C'est le secteur où le taux de dématérialisation est le plus fort. En France, 70% des internautes préparent leurs vacances en ligne et 56% réservent en ligne. Aux Saisies, le taux de réservation en ligne monte à 80%.
Il est donc essentiel d'avoir les outils les plus performants en la matière. Notre stratégie des prochaines années est donc de réaffecter des budgets à ces nouvelles tendances.

QUELS SONT PRÉCISÉMENT VOS CHOIX ?

Avec la nouvelle stratégie de communication nous faisons évoluer notre stratégie digitale.
Notre site web a déjà 6 ans. Nous allons le faire évoluer y intégrer le site de la centrale de réservation.
Il aura également pour vocation d'accrocher les prospects et de continuer à renseigner et fidéliser les clients.
Il doit être un outil vivant, ergonomique, apporteur de contenu et d'expériences pour que les internautes se l'approprient en complément des réseaux sociaux. Il faut créer du contenu, raconter des histoires, accéder à plus de photos et de vidéos... Nous devons être capables de parler à nos clients toute l'année. C'est la base même de la stratégie de marque que nous voulons développer. La marque Les Saisies doit être largement déployée. Et sur la base de notre idée forte « Vivez les grands espaces », nous mettrons également ainsi mieux en valeur les marques Espace Diamant, Beaufortain, et celle du village de Hauteluce et de Bisanne 1500. Enfin nous allons segmenter notre clientèle afin d'être capable de faire des propositions mieux ciblées.

PARLER AUX CLIENTS TOUTE L'ANNÉE SUPPOSE QUE VOUS LES CONNAISSIEZ TOUS ? EST-CE LE CAS ?

Effectivement, pour leur parler, nous devons avoir une base de données qui doit être plus performante et plus complète afin de créer une relation forte pour personnaliser d'avantage les messages. Nous allons centraliser nos données entre l'Office de Tourisme, la Régie des Saisies, les socio-professionnels. Et mettre en place des outils ludiques pour connaître les coordonnées de nos clients, comme par exemple l'installation d'une borne interactive qui leur permet d'envoyer une carte postale directement par mail avec leurs photos. Avec cette base de données, nous allons pouvoir rester en lien avec eux toute l'année à des moments clés de la vie de la station hors saison : la première neige, un nouveau produit, la mise en route d'une nouvelle installation, etc. ET donner toutes les clés pour que l'internaute puisse vraiment préparer son séjour.

REMONTÉES MÉCANIQUES

TOUT POUR LA SATISFACTION DES CLIENTS

LA RÉGIE DES REMONTÉES MÉCANIQUES DE SAISIES FAIT PARTIE DES ENTREPRISES DU SECTEUR QUI INVESTISSENT : CETTE SAISON, SUR 15 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES, 10 MILLIONS SONT RÉINVESTIS.

Le bilan de l'hiver 2015/2016 est plus que satisfaisant avec un chiffre d'affaires en hausse de +1,7% qui vient s'ajouter aux +6% de la saison précédente.
Ces bons résultats ont permis de faire travailler tous les saisonniers durant la dernière saison. Pour mémoire, la Régie des remontées mécaniques emploie 32 permanents et 160 saisonniers durant la saison d'hiver.
Les résultats de l'été 2016 affichent quant à eux une hausse de + 5%, liée principalement à la pratique du VTT.

BISANNE, UN NOUVEAU TÉLÉSIÈGE

Le télésiège de Bisanne était le premier débrayable de la station. Installé en 1986, il est remplacé par un TSD (télésiège débrayable) nouvelle génération. Produit par le constructeur POMA, ce TSD 6 places va permettre de franchir les 400 mètres de dénivelé et les 2100 mètres de la ligne à une vitesse de 6 mètres par seconde. A ce rythme, il transporte 3300 personnes par heure (contre 2400 pour l'ancien). Cet équipement nouvelle génération est doté d'un tapis de positionnement qui facilitera l'approche des enfants et des débutants. Par ailleurs, les sièges seront stockés à l'abri automatiquement hors-activité, offrant ainsi aux skieurs propreté et confort. Coté environnemental, cet investissement permet de réduire l'impact visuel des remontées mécaniques avec 16 pylônes au lieu de 21 et le démontage du téléski de Bisanne. C'était la première remontée mécanique des Saisies, installée en 1963.
La mise en service du nouveau TSD est programmée pour le saison d'hiver 2016/2017.

INVESTISSEMENT : 8 MILLIONS D'EUROS HT

RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE NEIGE DE CULTURE

Satisfaction de la clientèle et garantie d'emploi pour les saisonniers, la neige de culture permet aux stations de garantir une neige de qualité tout au long de la saison. La station des Saisies renforce son réseau avec l'ajout de dix nouveaux enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine. Par ailleurs, la piste bleue des Chevreuils est désormais équipée de 20 enneigeurs raccordés au réseau.

INVESTISSEMENT : 900 000 EUROS HT

Dans le cadre de ce renforcement, une nouvelle retenue colinaire de 80 000 m3 sera mise en place à La Pechette. Ce projet « neige de culture » inclut la réalisation de 4,5 km de réseaux supplémentaires. A noter que ce chantier, prévu durant l'été 2017, se prépare en concertation avec le monde agricole et plus particulièrement la Société d'Economie Alpestre (SEA73). Des tranchées sont prévues pour les alpages, ainsi que des accès pour favoriser l'accès à l'eau aux troupeaux pendant l'été.

INVESTISSEMENT : 3,8 MILLIONS D'EUROS HT

Par ailleurs, la Régie des Saisies est toujours attentive à la qualité des fourrages et investit, sur 3 ans, 30 000 euros en fertilisants et semences de montagne endogènes pour le réengazonnement de Bellasta.

NAVETTES : UN SYSTÈME PLUS PERFORMANT

Cet hiver, le système des navettes gratuites sera modifié avec l'arrivée de deux navettes supplémentaires (7 au lieu de 5 précédemment). Ces bus neufs, équipés de fond plat pour un embarquement plus facile, sont tous, comme l'ensemble de la flotte, des véhicules Euro 6, la norme antipollution la plus récente. Le cadencement des passages sera plus élevé et fournira un service gratuit entre Les Saisies-Hauteluce, Les Saisies- Bisanne 1500 et Hauteluce-Belleville. Pour assurer ce service de transport, la Régie des remontées mécaniques embauche 9 conducteurs saisonniers pour la saison d'hiver.

LA FLOTTE

- 1 bus/100 personnes
- 3 bus/80 personnes
- 2 bus/50 personnes
- 1 bus/20 personnes

BÂTIMENT DES CARRETS : CLIENTS ET SALARIÉS AUX PETITS SOINS

Toujours attentive à faciliter le parcours du client et les conditions de travail de ses salariés, la Régie des Saisies a décidé la construction d'un nouveau bâtiment à proximité du parking de la Légette. Ce bâtiment, dont l'emplacement a été choisi en lien avec le futur projet du remplacement du TSD de la Légette prévu en 2019, accueillera 7 nouveaux points de vente, une consigne à skis automatique de 30 casiers et un WC public avec lavage automatique. Les salariés ne sont pas oubliés avec la construction d'un bâtiment dédié à l'hébergement des saisonniers de La Régie, de la SAEM et des collectivités publiques. Composé de 11 studios (de 2 à 4 personnes), le bâtiment des Carrets accueille également un réfectoire pour les salariés.

INVESTISSEMENT : 1,1 MILLION D'EUROS HT

••• (suite en page 4)

BRÈVES

JUSTINE BRAISAZ, L'ÉTOILE DES SAISIES

La petite fille de Hauteluce a bien grandi et a rejoint désormais le cercle des champions des Saisies, un endroit où elle revient régulièrement se ressourcer après ses entrainements et ses compétitions aux quatre coins du monde. Vice-championne du monde avec ses co-équipières du relais aux championnats du monde 2015 et médaillée d'argent en relais aux derniers championnats du monde en 2016, la biathlète, ambassadrice des Saisies, cultive avec sérénité ses talents : rapide à skis et précise au tir. La saison qui s'ouvre est prometteuse. Membre de l'Equipe de France féminine, Justine ambitionne cet hiver de monter sur les plus hautes marches des podiums.

« J'ai été irrégulière la saison dernière et j'ai beaucoup travaillé le tir couché pour lequel j'avais une vraie marge de progrès. Dans notre sport, l'aspect technique est important et je suis de plus en plus en phase avec le tir. La difficulté du biathlon est de devoir gérer deux sports en même temps, le ski et le tir. Il faut progresser sur les deux en même temps, travailler la gestion de course et plus on progresse plus la recherche se focalise sur d'infimes détails. C'est un vrai travail de fond et les résultats n'arrivent pas forcément sur une saison. Ce travail en profondeur est aussi un travail sur ses propres choix de vie, sur l'équilibre entre objectifs sportifs et scolaires. »

A 20 ans, Justine sait qu'elle devra sans doute encore patienter un peu mais que l'énorme travail mené cet été entre la Norvège et l'Autriche fait partie de son chemin vers les étoiles. Elle y croit mais reste modeste et prudente tout en mettant tout en œuvre pour que de belles surprises puissent arriver. Et porter ainsi l'image des Saisies au plus haut niveau.

BRÈVES

LE SIGNAL, UN VRAI PLUS POUR LA CLIENTÈLE

Pour Bruno Clément, Directeur Général de la SAEM, le bilan est positif. Sur l'année écoulée, 60 00 entrées ont été comptabilisées (contre 63 000 l'année précédente). Ce léger retrait s'inscrit dans un cycle d'exploitation normal avec une première année qui subit l'effet de nouveauté et attire de nombreux curieux.

Le facteur météorologique peut également entrer en compte. Une météo défavorable incite les vacanciers à profiter de l'espace aqualudique en intérieur ce qui n'a pas été le cas sur la période charnière du 15 août cet été par exemple.

En parallèle, le passeport loisirs a rencontré un véritable succès cet été avec 1700 adhérents. Les prestations incluses ont plu aussi bien à la clientèle à la semaine, qu'en long séjour ou aux locaux.

LE PRINTEMPS DU SKI FAIT UN CARTON

Lancée par France Montagnes pour booster la fréquentation des stations en fin de saison, Le Printemps du Ski attire de plus en plus une clientèle qui a bien compris les avantages de cette période : plus de soleil, une neige encore excellente, moins de monde et des prix attractifs. D'autant que les professionnels de la montagne jouent collectivement le jeu. A l'image des Saisies qui a créé pour l'occasion un véritable produit dédié à la période et qui a bien fonctionné, générant 220 séjours de fin mars à fin avril. Pour la seconde année, la station propose donc cet hiver un séjour « ski et détente » dont le tarif peut aller jusqu'à moins 40%.
Ce séjour est proposé exclusivement du 18/03 au 22/04/17 à partir de 172 € par personne et comprend l'hébergement 7 nuits en meublé, le forfait 6 jours Les Saisies et l'Aquapass 7 jours.

Directeur de la publication : Les Saisies Village Tourisme
Rédaction : Fabienne Roux , Catherine Claude / Axiuba communication
Conception/Réalisation : UP Stratégie
Crédits photos : Monica Dalmasso, Patrick Somelet, Julien Dorol, Toute la 3D, SAEM Les Saisies Villages Tourisme, Axiuba, Sivom.

REMONTÉES MÉCANIQUES (SUITE)

TOUR DE FRANCE, UN TEST NEIGE GRANDEUR NATURE

Il est surprenant d'associer le Tour de France à la neige et pourtant, aux Saisies, tout est possible ! Profitant du passage de cet événement mondial au cœur de la station, la Régie a testé un système de stockage de la neige pouvant servir sur la zone nordique et plus précisément sur le stade de biathlon où une piste serait ouverte dès l'arrivée du froid à l'horizon 2018.
Début mai, 2500m3 de neige ont été récupérés sur les pistes et conservés jusqu'à l'arrivée du Tour dans la station, le 22 juillet. Le principe de conservation (venu du Jura) est simple : le stock de neige est recouvert d'une couche de sciure de 15 à 20 cm. Avec cette couverture, seulement 15 à 20 % de la neige se sont évaporés.
Cette technique a permis de mettre en place une animation spectaculaire avec remontée en tapis et descente à skis, prêtés gratuitement par les loueurs pour l'occasion. 20 moniteurs de l'ESF proposaient des cours gratuits et des véloskis étaient à disposition des curieux. De 10 à 16h, plus de 1000 personnes ont profité de l'aubaine. Sans compter les retombées media, cet événement étant largement relayé par les journalistes. Un joli et original coup de pub pour Les Saisies.

LE SAVEZ-VOUS ?

A taille de domaine équivalent, le forfait français est moins cher que celui de nos concurrents européens. Où va l'argent du forfait ?

- Salaires : 30%
- Frais de fonctionnement : 20%
- Investissements : 30%
- Impôts et contributions : 20%

LES SAISIES, LAURÉATS DU TROPHÉE DE L'ECO-DAMAGE

C'est au salon Mountain Planet, le 15 avril dernier, que le Trophée de l'Eco-damage, organisé tous les deux ans par Mountain Riders et Kässbohrer a été attribué aux Saisies. A travers cette récompense, il s'agit de valoriser les initiatives les plus emblématiques des stations dans la gestion globale du damage.
Pour Pierre Lestas, président de Domaines Skiables de France, « ce trophée responsabilise tous les acteurs pour limiter l'empreinte écologique de l'activité de damage». Il était accompagné de Benjamin Blanc, président de l'ADSP - Association nationale des Directeurs de pistes et de la Sécurité des stations de Sports d'Hiver.

Les Saisies ont fait de la production optimisée de la neige de culture leur engagement environnemental central. La Régie a lancé un projet pilote de rapprochement des interfaces informatiques entre le pôle neige de culture et le pôle damage. Pas simple d'améliorer la communication quant on sait que ces deux métiers ont des rythmes de travail différents, les premiers travaillant le jour, les seconds la nuit. Et pourtant ça marche ! En produisant juste ce qu'il est nécessaire de produire, la « juste quantité », la station met fin aux gaspillages en énergie (électricité) et en eau. « Avec moins de passages et une meilleure maitrise des tracés et des épaisseurs produites », Michel Frison-Roche, le directeur de la Régie, en est convaincu, « en plus de notre contribution à la protection de l'environnement, il est rentable d'investir dans l'optimisation du damage ».

OBSERVATOIRE ENVIRONNEMENTAL, UN OUTIL AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE LA STATION

En poursuivant son programme d'investissement, la Régie des Saisies investit en parallèle dans la mise en place d'un outil indispensable pour minimiser son impact et mettre en œuvre les moyens nécessaires pour préserver le milieu montagnard. L'Observatoire environnemental permet avant tout de recueillir les données environnementales du terrain (faune, flore, paysages…) et d'avoir ainsi les informations indispensables pour mettre en œuvre les études préalables aux projets (études d'impact par exemple).

Intégré au chantier de Bellastat, ce process d'analyse a également été largement mis en œuvre pour la construction du nouveau télésiège de Bisanne. Le chantier est suivi par un écologue. Ce travail a eu pour conséquence la mise en défense de zones sensibles (faune et flore) dont des zones humides. Les entreprises intervenant sur le chantier doivent respecter des consignes très strictes.

SUIVEZ TOUTE NOTRE ACTU SUR FACEBOOK
WWW.FACEBOOK.COM/LESSAISIES