VIVEZ LES GRANDS ESPACES

-VOUS AVEZ TOUT SAISIES-

#7
NOV. 2017

JOURNAL D'INFORMATION DES SAISIES

ÉDITO

UNE ACTUALITÉ TRÈS CHARGÉE

Depuis janvier 2017, la nouvelle Communauté d'Agglomération Arlysère regroupe les 39 communes issues des anciennes Communautés de Communes du Beaufortain, du Val d'Arly, de la Région d'Albertville et de la Haute-Combe de Savoie. Pour le SIVOM, cette nouvelle organisation ne change rien puisque nous conservons la compétence « eau », transférée à notre opérateur Suez, et que les prochains gros travaux à effectuer le seront en toute autonomie. Nous avons déjà transféré les transports et l'assainissement à Arlysère (sauf navettes et remontées mécaniques gérées par la Régie des Saisies).

Nous conservons la gestion de la RNR et la compétence Aménagement du territoire. Dans ce cadre, nous poursuivons le travail avec la vente de terrain aux aménageurs, dans le cadre de la programmation du Scot.

Le sujet central qui nous occupe aujourd'hui est celui du tourisme. L'intense travail réalisé par les sénateurs et les députés du groupe Montagne de l'Assemblée au moment du vote de la Loi Montagne, loin des divisions politiciennes, a permis que nous puissions conserver notre office de tourisme, à condition d'être station classée et d'avoir une marque déposée.
C'est le cas des Saisies : notre marque est protégée et nous avons déposé un dossier de demande de classement dans les temps. Pour mémoire nous sommes déjà en Catégorie 1 depuis 2016. Cette démarche est essentielle si nous voulons rester maîtres de notre outil de promotion touristique et de notre identité. Aujourd'hui, même si Beaufortain Tourisme n'existe plus, nous pouvons continuer à utiliser notre identité graphique pour nos communications locales. Arlysère sera la signature des actions financées par la Communauté d'Agglomération.

Vous l'imaginez, derrière ces quelques exemples, il y a un énorme travail pour les élus et les administrations de notre territoire. Nous restons attentifs à tous les changements et à leurs impacts sur notre quotidien, avec comme fil conducteur la protection de notre identité et de notre autonomie. Nous sommes également conscients que l'intégration à un territoire plus large peut aussi être une opportunité.

Pour réussir ces virages, essentiels au maintien du dynamisme de notre station, la confiance et le respect sont les socles de la coopération entre la Régie, la SAEM et le SIVOM. C'est notre force et le fer de lance du développement raisonné des Saisies.

Mireille GIORIA
Présidente du SIVOM des Saisies

REMONTÉES MÉCANIQUES

LES 20 ANS DE LA RÉGIE, UNE HISTOIRE COLLECTIVE

En janvier 2018, la Régie des Saisies célébrera son vingtième anniversaire. Fer de lance du développement de la station aux côtés du SIVOM et de la SAEM, la Régie a été officiellement créée le 1er janvier 1998.

À l'époque, cette décision faisait suite aux difficultés budgétaires du SIVOM liées à l'après Jeux Olympiques d'Albertville. L'idée était d'en faire une entreprise indépendante, autonome et transparente en plaçant les remontées mécaniques dans une logique d'entreprise.

Pour Jean-Paul Cuvex Combaz, Président de la Régie, « cette décision a prouvé sa pertinence. Le développement de la station n'a cessé de progresser, depuis la création de l'Espace Diamant à aujourd'hui. Grâce à ce business modèle, la Régie réinvestit chaque année 40 % de son chiffre d'affaires pour améliorer les pistes, les remontées mécaniques, la sécurité, les activités annexes au ski et faire du domaine skiable un domaine d'excellence. Ces 20 années sont une œuvre collective à laquelle tout le monde a participé de près ou de loin. Nous en sommes fiers. »

RÉGIE

SNOWFARMING, UNE TECHNIQUE ÉPROUVÉE

Les images de la piste des Chardons, enneigée en plein mois de juillet 2016, pour célébrer le passage du Tour de France ont fait le tour du monde.
Après ce test grandeur nature, cet hiver, la Régie récidive et a stocké environ 8 000 m³ de neige, conservée sous une couche de sciure de bois. Selon l'ensoleillement, les pertes d'ici l'hiver sont estimées à environ 20 %.
Il en restera donc suffisamment pour installer, dès les premiers froids, une boucle de 1 000 mètres pour l'entraînement des biathlètes. Elle sera aussi ouverte aux clients (payant).

UN NOUVEL ATELIER

L'ancien atelier de maintenance des remontées mécaniques n'avait pas ou peu été amélioré depuis 35 ans.
Pour répondre à la norme environnementale ISO 14 001, le nouveau bâtiment qui sera prêt cet hiver répond à toutes les exigences.
Plus grand, il sera adapté aux activités d'aujourd'hui et offrira au personnel un meilleur cadre de travail. Par ailleurs, un accès permettra de garer le parc de véhicules techniques, sans perturber le domaine skiable.

ENVIRONNEMENT

OPTIMISATION DU RÉSEAU NEIGE

C'est maintenant admis, la neige de culture (non, ce n'est pas un gros mot !) permet de garantir l'ouverture des pistes pour le début de saison et le plus longtemps possible. C'est pourquoi, le renforcement du réseau de production neige se poursuit. Pour être encore plus performants, sur les pistes Boëtet et Challiers, dix enneigeurs vont être ajoutés sur le réseau existant, avec le doublement des perches sur le même regard. Au final, il sera produit deux fois plus de neige dans le même temps, garantissant ainsi l'accès aux tapis, aux deux télésièges débrayables du bas de Bisanne ainsi qu'au télésiège des Challiers.
Par ailleurs, cet été, 47 têtes d'enneigeurs ont été remplacées par des têtes plus performantes. Les avantages : pouvoir produire plus à des températures marginales, tout en consommant moins d'énergie.

RÉSERVE D'ALTITUDE DES CHALLIERS

Une prise d'eau additionnelle est en chantier pour améliorer le remplissage de la retenue des Challiers, en cas de besoin supplémentaire pour l'enneigement artificiel. L'avantage de ce système est de pouvoir remplir en même temps que de produire de la neige. Cette eau sera payée à la Lyonnaise des Eaux.

TOURBIÈRE : BILAN ET STATISTIQUES

Avec 7 269 visiteurs entre le 15 juin et le 25 août sur le sentier des Arpeliéres et 6 257 visiteurs sur le sentier flore à la même période, la réserve naturelle de la tourbière des Saisies-Beaufortain-Val d'Arly reste un lieu de découverte très apprécié des vacanciers. Durant l'été, de nombreuses animations ont été proposées aux vacanciers (visites guidées, animations enfants, …) et plus de 600 personnes ont ainsi été sensibilisées.

Du côté des scolaires, près de 150 enfants (soit 6 classes) sont venus découvrir la tourbière, véritable support pédagogique. Des travaux de réfection du sentier des Arpeliéres sont prévus de manière à améliorer le cheminement des visiteurs. Deux boucles seront organisées pour les familles. Finalisation prévue pour l'été 2019.

OBSERVATOIRE ENVIRONNEMENTAL CONJUGUER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Créé en 2015, l'Observatoire environnemental de la Régie des Saisies a pour mission principale de réaliser chaque année un état des lieux des différentes zones naturelles du domaine skiable. Les projets d'aménagement du domaine skiable doivent aujourd'hui intégrer les enjeux environnementaux pour minimiser l'impact sur le milieu naturel.
La Régie des Saisies a donc décidé de connaître en amont les sensibilités environnementales des zones à aménager. Les études et les états des lieux menés par l'Observatoire environnemental permettent, par une connaissance anticipée, d'intégrer les enjeux environnementaux dans les projets. Le suivi annuel permet au domaine skiable d'évaluer et de mesurer les impacts et l'effet des mesures prises pour protéger les paysages, la flore et la faune des zones concernées.

Le Bureau d'études Karum a rendu cette année son étude sur l'année 2016. Les zones étudiées sont le bas de Bisanne (zone humide dans le prolongement de la Réserve Naturelle Régionale), Légette (projet de télésiège) et Douce/Bellasta (zone humide). Sont ciblées les espèces protégées (flore, faune et tout ce qui enrichit la biodiversité du site).
La cartographie des espèces patrimoniales du domaine skiable protégées par la réglementation et/ou menacées de disparition en Rhône-Alpes a été transmise à la Régie. Cette année encore, les travaux de l'Observatoire ont donné lieu à l'actualisation de la base de données SIG. Pour Michel Frison-Roche, Directeur de la Régie, « c'est le meilleur moyen de garantir la mise en œuvre de mesures de protection ou d'adaptation adéquates, prenant en compte la flore, la faune et le paysage. Les résultats de l'Observatoire favorisent un développement équilibré du domaine skiable dans sa dimension économique et environnementale. Ainsi, le milieu naturel est préservé sans conséquences sur l'évolution économique de l'entreprise. C'est aujourd'hui une responsabilité que nous assumons entièrement. »

En 2017, deux grandes actions sont menées sur l'ensemble du domaine skiable : le bilan global de la ressource en eau dans le cadre du réseau de production de neige, et le suivi de l'intégration paysagère des aménagements récents sur le domaine skiable.

UNE STRATÉGIE DE MARQUE

« Développer une stratégie de marque ne peut se faire qu'une fois que l'offre produit est cohérente, complète et qu'elle a prouvé sa pertinence auprès des clients. Alors là, et là seulement, une station peut commencer le travail de promotion de la marque. C'est la seule façon de travailler de façon pérenne et efficace. »

Bruno Clément, directeur de la SAEM Les Saisies Villages Tourisme, aux commandes de l'Office de Tourisme depuis 10 ans, en a fait son crédo avec un fil rouge, une coopération sans faille avec les autres acteurs de la station, Régie des remontées mécaniques, élus, socio-professionnels et commerçants.

Aujourd'hui, l'offre Hiver / Été est complète, le ski (piste et nordique) est un produit performant complété par des activités prisées par les vacanciers (chiens de traîneaux, biathlon, etc.). Et le VTT poursuit son développement avec une offre claire, des sentiers balisés, adaptés aux différentes pratiques. Tout comme les sentiers de randonnée ou de trail, une activité en plein essor.

Cette stratégie de marque s'appuie sur le travail de la Commission promotion /commercialisation, composée de l'Office de Tourisme, de la Régie des remontées mécaniques, des hébergeurs, des loueurs de matériel et des écoles de ski. L'objectif est de travailler tous ensemble au montage de packages en lien avec la centrale de réservation chargée de les mettre sur le marché.

Aujourd'hui, la clientèle des Saisies, c'est 85 % de fidèles. Ce socle solide doit impérativement être complété par de nouveaux clients. La clientèle étrangère, qui est une opportunité pour travailler en dehors des périodes de vacances scolaires françaises, devrait passer de 10 à 15 % depuis que le choix de travailler avec les TO a été fait.

Aujourd'hui les Saisies n'ont rien à envier aux autres stations. Et l'idée que le client peut être ici, « chez lui à la montagne » s'appuie sur le développement d'un marketing expérientiel basé sur le partage d'émotions vécues. Différentes actions mises en place permettent aujourd'hui à la station l'envoi de messages ciblés via des produits connectés.

3 QUESTIONS À ...

FRANCK PICCARD, 30 ANS PLUS TARD

Les Saisies, une terre de champions ? C'est une évidence et le premier à avoir ouvert la porte vers les étoiles, c'est Franck Piccard. À 54 ans, le skieur n'a rien perdu de sa ténacité et de son engagement. Avec toujours cette modestie qui le caractérise. Aujourd'hui, vous pouvez le croiser au détour d'une piste de ski de fond, en balade sur les chemins du Beaufortain ou tout simplement en train de bavarder avec des clients du magasin familial au cœur de la station.

Dans cette famille de skieurs, il y eu d'abord le père, René, qui fut tour à tour moniteur, entraîneur et « boosteur ». Motiver 6 de ses 7 enfants, à atteindre le niveau international, ce n'est pas une mince affaire ! Leila, John, Ian, Jeff et Franck en ski alpin, et Ted en skicross, ont porté haut les couleurs des Saisies.

Pour Franck, les années s'enchaînent. Et les médailles aussi. Il y a d'abord l'or en Super-G en 1988 à Calgary au Canada. Il y a ensuite le bronze en descente sur ces mêmes Jeux. Et enfin l'argent, encore en descente, en 1992 à Albertville. Vous ajoutez une troisième place aux mondiaux de Super-G en Autriche en 1991, quatre victoires en Coupe du monde (Super-G de Beaver Creek en 1988 et de Valloire en 1991 ; descente de Schladming en 1990 et Géant de Sölden en 1994), et vous avez là un des plus beaux palmarès du ski tricolore encore aujourd'hui.

QUEL EST TON MEILLEUR SOUVENIR ?

Les médailles olympiques, c'est vraiment ce qui me faisait rêver à l'époque. Calgary fut un grand moment d'émotion et aujourd'hui encore, quand je regarde les images, je me dis que c'était vraiment une aventure incroyable. Je suis toujours aussi épaté par ce que j'ai réalisé là. Je garde de cette période le souvenir de l'esprit Top Guns avec Serge Guillaume, notre entraîneur. Cette expérience inédite de former un groupe soudé avec Luc Alphand, Jean- Luc Crétier et Denis Rey a secoué le ski français. Nous avions 20 ans et nos victoires ont éclairé le ski français ! Ce travail collectif m'a également donné les moyens de mes ambitions.

Mais le souvenir le plus fort, celui qui a été bien plus qu'une victoire sportive, ce fut la médaille d'argent en descente aux JO d'Albertville. Il y avait le fait d'être en Savoie bien sûr, avec les attentes du public et de mon entourage. Mais il y eu autre chose, comme si, précisément là, mes efforts prenaient enfin tous leur sens. Avant, tout s'enchaînait sans vraiment avoir le temps de réfléchir au sens des choses. Et là, à 28 ans, j'ai profité pleinement de ces moments. Sans doute un début de maturité.
J'ai arrêté en 96 quand je me suis aperçu que j'étais passé des centièmes de secondes, aux dixièmes puis aux secondes. Il était temps de raccrocher les skis. J'ai alors travaillé à l'amélioration du matériel avec Salomon.

TU AS CONTINUÉ À SKIER ?

Bien sûr, je suis toujours aussi heureux de faire quelques descentes avec les copains, mais il faut que le domaine soit beau, la neige bonne et la météo de la partie. Je suis de très près les compétitions et j'aurai adoré avoir le matériel d'aujourd'hui. Mais il y a une quinzaine d'années, j'ai découvert le ski de fond. Je suis parti un soir à la frontale sur la piste des Saisies et là j'ai découvert un plaisir de glisse différent. J'ai appris, avalé des kilomètres de piste, et comme mon esprit compétition est toujours là, aujourd'hui je suis mordu des longues distances. Je fais de nombreuses courses et cet hiver, je suis allé en Sibérie sur la finale de la Worldloppet. J'adore l'ambiance des compétitions nordiques. C'est un esprit très différent de ce que j'ai connu sur le circuit alpin.

TON MÉTIER DE GÉRANT DE MAGASIN DE SPORT, C'EST AUSSI UNE AVENTURE ?

Bien sûr ! J'ai pris la succession de mes parents et le cadre de cette aventure, c'est celui du développement de la station. Nous avons grandi ensemble. Une station, c'est un travail collectif où tout le monde, quel que soit son métier, participe à l'essor du lieu. Pour nous, il est important d'être dans l'excellence à la fois pour les vacanciers et l'image du village, mais aussi pour nos clients. 30 ans plus tard, ils viennent toujours ici chercher le nom du skieur Piccard. Ça m'étonne toujours autant et ça nous oblige à rester au top.

BRÈVES

UN BÂTIMENT ERDF INTÉGRÉ AU PAYSAGE

La construction du poste source ERDF destiné à répondre à la demande énergétique de la zone Beaufortain-Val d'Arly se poursuit. L'attention particulière portée à son intégration à l'environnement est maintenant visible.
La toiture végétalisée en forme de vagues et la façade en mélèze sont des choix architecturaux cohérents qui se fondent dans le paysage environnant.

SERVICE DE NAVETTES, LES CLIENTS APPRÉCIENT

La Régie est en charge des navettes depuis 2016. Avec 13 chauffeurs et 7 navettes (contre 5 auparavant), ce service est très apprécié des clients. Il a d'ailleurs gagné un point sur l'enquête de satisfaction annuelle.
Pour améliorer encore le parcours client, des modifications ont été effectuées pour l'hiver prochain avec de nouveaux arrêts au centre station, devant l'Office de Tourisme et la passerelle « skieurs ».

STRATÉGIE TOURISTIQUE (SUITE)

LES SAISIES EN MODE CONNECTÉ

UN SITE WEB PLUS ATTRACTIF

Pilier de la stratégie digitale des Saisies, la nouvelle version du site web, mise en ligne en mai 2017, donne la part belle aux images, aux vidéos et aux avis des clients. Une nouvelle rubrique destinée aux propriétaires va voir le jour prochainement. Les propriétaires pourront y trouver des informations sur la station mais aussi des réponses à leurs questions sur la rénovation des appartements, les aides à la location, etc.

LE PARTAGE DES IMAGES

L'appareil photo installé l'hiver dernier à Bisanne permet aux vacanciers de recevoir un souvenir de leurs vacances avec le Mont Blanc en toile de fond et de partager cette expérience avec leur entourage.
Pour la station, c'est également un moyen de conforter le fichier client en récupérant les adresses de messagerie. Un système équivalent sera installé au sommet de Bellasta.

LA CRÉATION DU CLUB SAISIES

Depuis l'hiver 2016/2017, un club a été créé autour de l'idée que les meilleurs ambassadeurs de la destination sont les fidèles des Saisies.
Peuvent y adhérer gratuitement les vacanciers, les propriétaires (environ 600 déjà déclarés au Club), les saisonniers, les commerçants, avec la garantie de recevoir des informations ciblées sur la vie de la station. Et des cadeaux visant à nourrir l'envie de découvertes et d'émotions de ces amoureux de la station.

QUELQUES CHIFFRES

- Facebook Les Saisies : 27 000 abonnés
- Facebook Bike Park : 1 500 abonnés
- Facebook Les ambassadeurs / Sport de haut niveau : 2 500 abonnés
- Instagram : 4 500 abonnés

NOUVEAUTÉ

UN CHEF ÉTOILÉ AUX SAISIES

Le Village des Armaillis, avec ses deux grands chalets reliés par un espace bien-être de qualité, poursuit sur la voie du haut de gamme.
L'ouverture, prévue en décembre 2017, de La Table des Armaillis, un restaurant gastronomique imaginé par le chef étoilé Bourguignon Laurent Peugeot (Le Charlemagne à Pernand-Vergelesses), y contribue. D'autant que le chef exécutif qui sera aux fourneaux, Pierre-Emmanuel Didier (Restaurant gastronomique L'Absinthe à Singapour), pour avoir travaillé aux côtés de Laurent Peugeot, est sur la même philosophie. La table des Armaillis sera un lieu de vie, de rencontres et de partage (boutique, traiteur, bar à vins, salon de thé).
Pour Bruno Joguet, Président des Chalets Joguet, « le développement de la station permet aujourd'hui d'accueillir de nouveaux clients à la recherche d'une offre haut de gamme. Ils viennent compléter tout ceux qui sont déjà fidèles aux Saisies, y compris la clientèle familiale et ouvrent de nouvelles possibilités en matière d'immobilier. »

Directeur de la publication : Les Saisies Village Tourisme
Rédaction : Catherine Claude/Axiuba communication, Fabienne Roux
Conception/Réalisation : UP Stratégie
Crédits photos : Monica Dalmasso, Patrick Somelet, Zoom, Emmanuel Molle, Enedis, Laurent Peugeot, SAEM Les Saisies Villages Tourisme, Axiuba, Sivom

SUIVEZ TOUTE NOTRE ACTU SUR FACEBOOK
WWW.FACEBOOK.COM/LESSAISIES