#3 2013-2014

ÉDITO

La station des Saisies fête cette année son cinquantenaire !

Cette belle aventure économique est avant tout une aventure humaine et le résultat d'un long travail. C'est d'ailleurs à l'engagement visionnaire des élus locaux de l'époque que l'on doit la naissance de notre station : un engagement d'urgence face à l'accélération de l'exode rural dans les années 60. On leur doit aussi, quelques années plus tard, la création de l'Espace Diamant, un domaine aujourd'hui reconnu à sa juste valeur.

La station des Saisies est un puissant moteur économique et entraîne dans son dynamisme les villages et les stations satellites, Hauteluce et Bisanne 1500. L'activité touristique est le poumon économique de la station. La construction du centre multi-activités vient conforter ce dynamisme.

Notre territoire est apprécié pour la beauté de ses paysages, ses panoramas et son hospitalité. Nous nous devons d'en prendre soin. Le respect, la solidarité sont au cœur de nos actions et signent pour nous mais aussi pour la génération future la volonté de maintenir une activité économique dynamique et pérenne.

Bruno CLEMENT, Directeur Général Les Saisies Villages Tourisme

ANNIVERSAIRE

Les Saisies fêtent leur 50e anniversaire

Lorsque Erwin Eckl découvre le plateau des Saisies en 1935, il pressent immédiatement tout l'intérêt touristique du site. Son pays d'origine l'Autriche est déjà bien engagé sur la voie des sports d'hiver et c'est donc très naturellement qu'il ouvre une auberge familiale, enseigne le ski, et met en place, en 1946, le tout premier téléski de ce qui allait devenir la station des Saisies.

À partir de là, se dessine une histoire très particulière, celle du développement touristique du Beaufortain, qui échappe aux schémas classiques de naissance des stations villages de Savoie ou des stations d'altitude comme La Plagne, les Arcs ou Flaine. Dans les années 60, les élus ont bien compris tout l'intérêt du développement touristique pour contrebalancer les effets pervers de l'exode rural et permettre à la nouvelle génération de vivre et travailler au pays.

Mais aux Saisies, la philosophie qui prédomine est plutôt marquée par un protectionnisme de bon sens avec une volonté de rester maîtres de l'outil : « Ici, on fait comme ça, on est chez nous ! »

Une des raisons sans doute pour laquelle la station des Saisies a échappé à l'urbanisation galopante qui prévalait à cette époque dans les nouvelles stations.

VOUS AVEZ TOUT SAISIES

En bref...

70 ANS DÉJÀ

Le 1er août 44, un parachutage d'armes destinées au maquis et encadré de parachutistes américains eu lieu au Col des Saisies. Avec l'aide des maquisards locaux, l'armement de plus de 3 000 hommes fut ainsi récupéré et expédié à dos de mulets vers les maquis de Tarentaise et de Maurienne.

CÉRÉMONIE DES 50 ANS

La cérémonie publique des 50 ans se déroulera le 5 mars en après-ski sur l'espace Erwin Eckl avec un show de ski, une fanfare, du vin chaud, un feu d'artifice. Une fois par semaine durant la saison d'hiver, découvrez l'histoire de la station sur le domaine skiable munis de GPS avec application réalité augmentée à la découverte des secrets d'antan.

10 ANS, L'ÂGE DE RAISON

Le jumelage de Hauteluce-Les Saisies avec la commune bretonne de Cancale fête ses dix ans. Dix ans d'une belle histoire d'amitié partagée sur la base des valeurs communes entre marins et montagnards. Sans oublier la gastronomie car des deux côtés, on aime les produits de terroir, huîtres, produits de la mer à l'ouest et fromage au sud-est. Cette belle histoire serait-elle aussi le signe d'un lien plus anciens entre corsaires et contrebandiers ?
En tout cas, après avoir sponsorisé un voilier du Tour de France à la voile, accueilli le trophée Mer-Montagne, permis aux enfants de Hauteluce de participer à une classe de mer, les idées fusent pour continuer à faire vivre ce jumelage qui a permis aux bretons et aux savoyards de tisser de solides amitiés.

BON À SAVOIR

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE D'UNE STATION

Le système économique d'une station est complexe à appréhender de par la multitude d'acteurs concernés, qui sont tous indépendants les uns des autres. Dans l'analyse qui suit, extraite d'un document publié par Domaines Skiables de France, « Contribution des domaines skiables dans l'économie des stations », l'interdépendance très forte entre l'offre « ski » et la qualité des hébergements apparaît clairement.

Pour simplifier, on peut identifier dans l'offre d'une station :
- les transports, hébergements, commerces, services, etc,
- les infrastructures indispensables : voirie, parkings, électrification, assainissement, avec à ce niveau des investissements importants des collectivités locales,
- le domaine skiable (souvent relié pour les plus grands dans le cadre d'un domaine inter-stations).

L'offre d'une station cherche en permanence à répondre le mieux possible à la demande des consommateurs. Les facteurs d'attraction sont multiples : la qualité des prestations proposées aux clients, leur variété, la facilité d'accès à la station. Parmi eux, sans aucun doute, la qualité du parc d'hébergement et la qualité du domaine skiable sont déterminantes.

La clientèle de son côté, a évolué dans sa façon de « consommer » :
- temps moins important consacré au ski (désormais 4 heures par jour en moyenne)
- attente d'une variété d'activités en station (diversification)
- recherche d'un hébergement de qualité (surfaces plus importantes) avec des services mieux développés (piscine, etc.)

Une étude, menée par Domaines Skiables de France, Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Atout France et la Caisse des Dépôts confirme le rôle moteur du domaine skiable avec un résultat clair : les dépenses en station induites par le domaine skiable sont 7,03 fois supérieures aux dépenses de forfait.
On peut donc retenir que pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station, soit au total 7 € dépensés.

50 ans de développement

Le 10 avril 1961, le SIVOM est créé et sur un site encore peu exploité, les Ponts et Chaussées étudient les implantations des futures remontées mécaniques et des lotissements de la station des Saisies. Hauteluce, Villard-sur-Doron, Crest-Voland et Cohennoz s'associent pour étudier l'aménagement touristique du Col des Saisies. Et en 1963, après une période difficile d'intégration du projet dans la vie locale, le SIVOM confie au service des Ponts et Chaussées la gestion de l'exploitation des remontées mécaniques existantes ou à venir de la station des Saisies. René Lagier, à l'époque maire de Hauteluce, se souvient avec joie de ce premier hiver béni des dieux. *« Le 15 novembre, il tombe une bonne quantité de neige sur Bisanne et sur Hauteluce. La bonne nouvelle, c'est que c'est le seul endroit enneigé. Partout ailleurs, la neige est absente. La toute nouvelle station des Saisies voit affluer des clients de Megève et d'ailleurs. Cet hiver là les recettes correspondaient au prix du premier téléski. »*

Cette ambiance bon enfant des débuts sert de catalyseur pour toutes les forces vives des Saisies. Le chiffre d'affaires de l'hiver 63-64 est excellent mais il faut poursuivre le développement de la station. La décennie suivante voit arriver les hébergements, les lotissements, les centres commerciaux et toutes les infrastructures indispensables à l'accueil d'une clientèle à la fois exigeante et animée d'un esprit pionnier. Les grandes étapes se succèdent. En 1985 l'Espace Cristal qui relie les Saisies à Crest-Voland est inauguré par un certain Michel Barnier, député de Savoie. Une liaison qui préfigure la naissance de l'Espace Diamant en 2005. L'organisation des épreuves nordiques des Jeux Olympiques d'Albertville en 1992 met un coup de projecteur phénoménal sur la station savoyarde et les étrangers découvrent tous les atouts d'un site moins médiatique que les grandes stations renommées mais doté d'atouts naturels et sportifs incontestables.

Cinq décennies plus tard, la station des Saisies a su profiter de chaque étape avec patience et persévérance et affiche une bonne santé qui n'a d'égale que sa notoriété. Dans une enquête menée sur 10 stations savoyardes entre décembre 2012 et mai 2013, Les Saisies affichent une note de satisfaction globale moyenne de 8.06, plaçant la station à la troisième place derrière Valloire et Peisey.

Pour Bruno Clément, Directeur Général Les Saisies Villages Tourisme, les défis à relever sont clairs : « Travailler encore et encore sur la qualité, augmenter la part de clientèle étrangère tout en conservant l'identité française de la station, développer la fréquentation estivale pour créer des emplois et motiver de nouveaux clients en continuant à susciter l'imaginaire de la montagne ».

ZOOM

LA CLIENTÈLE DES SAISIES EST FIDÈLE

83% reviennent régulièrement

37% des clients sont venus 11 fois et plus

Des chiffres qui placent Les Saisies en tête devant Valloire et Les Arcs.

René Lagier, un des pionniers des Saisies

À 88 ans, René Lagier n'a rien perdu de sa vivacité et de son humour. Celui qui fut élu Maire de Hauteluce à 27 ans et qui y resta pendant 12 ans fait incontestablement partie des pionniers de la station. Grâce à sa persévérance, et avec le soutien inconditionnel de Pierre Dumas, alors conseiller général du Beaufortain, député de Savoie et Maire de Chambéry, le jeune René Lagier, aux côtés de Jean Berthod, maire de Villard-sur-Doron lui aussi très motivé pour l'aménagement d'une station au col des Saisies, fait un véritable travail d'ambassadeur auprès de tous les acteurs potentiels du développement touristique. Sans relâche, il en explique les atouts, lève les craintes, contourne les blocages avec un culot propre à sa jeunesse. Aujourd'hui encore, il en rit en se rappelant un certain conseil municipal où, posant trois questions précises et supprimant d'autorité le vote à bulletin secret, il obtient des engagements clairs et visibles de la part de ses collègues. Engagements qui aboutiront à la création du SIVOM !

Son regard sur Les Saisies d'aujourd'hui reste empreint de bienveillance même s'il reconnait la nécessite de tout faire pour que la station ne fasse pas mourir le village. Pour cela, il fait confiance à la jeunesse qui crée aujourd'hui de l'activité, travaille sur la station et habite dans les villages. Un rééquilibrage qui doit être soutenu et encouragé.

Retrouvez toute l'histoire de la naissance de la station dans un livre écrit par Pascal Meunier et publié aux Éditions La Fontaine de Siloé, « La saga des Saisies ».

Les jeunes s'installent aux Saisies

Attirer et aider les jeunes à s'installer en montagne est un challenge pour tous les acteurs du territoire. Et un pari souvent réussi quand s'associent volonté locale et puissance de travail des intéressés. C'est le cas pour deux couples venus de loin et qui ont trouvé ici leur eldorado.

ZOOM

LES SAISIES, UNE STATION POUR LES FAMILLES

Parmi les critères essentiels pour le choix de notre station, deux éléments de poids :

Station familiale	50%
Domaine skiable	32%

ZOOM

DES ATOUTS INDÉNIABLES

La station des Saisies obtient des notes remarquables en ce qui concerne:

La beauté du paysage	9,14
L'atmosphère générale	8,10
Le caractère familial de la station	8,13

Anne-Sophie et David Poussard
Secrets des Alpes

C'est en réponse à leurs plus beaux souvenirs d'enfance qu'Anne-Sophie et David ont choisi de s'installer ici. Et dans ce « village du bonheur », l'idée de créer leur propre activité a vite fait son chemin.

Le résultat est étonnant. Dans les boutiques de Hauteluce et des Saisies, on trouve tout ce qui ressemble à de la déco de montagne sans vraiment y ressembler. Passionnée de design et d'architecture, Anne-Sophie sait choisir des objets qui étonnent. David quant à lui adore le bois et en a fait son métier. Quand il n'est pas moniteur de ski, il assemble morceaux de bouleau, objets anciens et bois patinés par le temps pour créer une belle « collection » où la nature originelle des objets n'est jamais très loin.

Passionnée par la cuisine bio, Anne-Sophie concocte de délicieux plats et n'est jamais à court d'idées. Ces deux passionnés aiment le mouvement et ont accueilli l'ouverture des Chalets du Mont-Blanc (anciennement les Chalets de Céline) avec joie. « Le mouvement attire le mouvement et c'est ainsi que nous progressons. Nous sommes jeunes et nous voulons rester ici avec le rêve que d'autres créatifs nous rejoignent pour améliorer encore l'atmosphère générale ! »

Gaylord et Christelle Godard
La Cordée

C'est en travaillant au VVF que Gaylord, un solide normand, a eu le coup de foudre pour ce coin de montagne.

Après avoir été vendangeur dans la Combe de Savoie puis employé chez un constructeur de remontées mécaniques, il rencontre Christelle, monitrice de plongée.

Ces amoureux de la mer n'hésitent pas une seconde. C'est ici et nulle part ailleurs qu'ils fonderont leur famille. En 2007, ils créent la Cordée et en font un restaurant très apprécié et un pub qui accueille en plein hiver des concerts live.

Une dynamique qui profite à toute la station. « Nos enfants sont nés ici en 2008 et 2010 et sont scolarisés à Villard sur Doron où nous habitons. Nous sommes entourés de gens sympas. Pour nous l'arrivée du centre sportif est une très bonne nouvelle. Cela va apporter un vrai dynamisme avec de nouvelles activités pour les familles. »

VOUS AVEZ TOUT saisies

En bref...

APPLICATION L'EMPREINTE DES GRANDES ALPES

Depuis le 1er août, une application pour découvrir les lieux secrets du Beaufortain et du Val d'Arly Mont Blanc est disponible sur Iphone.
Une application pour découvrir l'invisible :
Grâce à la réalité augmentée, l'application permet de découvrir de manière très réelle et concrète ce qui autrefois faisait partie du paysage des territoires du Val d'Arly et du Beaufortain. Ainsi l'utilisateur peut voir à travers l'écran de son téléphone le village englouti de Roselend ou le parachutage de 44 au col des Saisies.
Une approche interactive et surprenante du territoire !

Disponible en téléchargement gratuit pour les utilisateurs Iphone, depuis le 1er août 2013, sur l'App Store et Google Player. Elle sera également disponible en version Android prochainement.

LE CENTRE AQUALUDIQUE ET SPORTIF

Vous pouvez suivre l'évolution des travaux du centre aqualudique et sportif grâce à la nouvelle webcam panoramique de l'espace Erwin Eckl sur le site www.lessaisies.com :

http://www.lessaisies.com/webcams.html

LES SPORTS D'ENDURANCE ONT LE VENT EN POUPE

L'été 2013 fut un nouveau succès du côté des stages sportifs avec notamment 3 semaines de stage d'entrainement en trail avec « le Garmin Festival de l'Endurance » et un stage cyclo de 3 jours « le Tour du Mont Blanc ». Les participants ont été nombreux et ravis !

www.lessaisies.com

ENVIRONNEMENT

Navettes : plus de temps consacré au transport de la clientèle

Avec la construction d'un garage de 6 boxes pour accueillir les navettes, la Régie des remontées mécaniques inscrit les économies d'énergie au tableau des progrès environnementaux.

Mais pas seulement : en supprimant les trajets aller-retour sur Albertville, c'est plus de temps consacré au transport des clients !

Coût estimé du bâtiment navettes: 1,3 millions d'euros.

Logement des saisonniers

Pour aller plus loin dans le développement durable, la Régie des Saisies a décidé d'optimiser la construction du bâtiment accueillant le garage des navettes et de construire deux étages supplémentaires destinés à l'accueil des saisonniers. 14 studios viennent ainsi s'ajouter aux 3 déjà existants sur Bisanne 1500. *« Notre volonté est de fidéliser les nouveaux embauchés et de les stabiliser en offrant des logements à des prix de location cohérents. »* Michel Frison-Roche, Directeur de la Régie des Saisies.

Remontées mécaniques et paysage

En démontant le téléski du Böetet et le TSF des Chardons, la Régie des Saisies procède à la suppression de 14 pylônes et 55 sièges. Et améliore ainsi la qualité du paysage. Les remontées mécaniques obsolètes seront remplacées par des tapis au look plus esthétique d'une longueur de 160 m pour le tapis du Böetet et de 190 m de long pour celui des Chardons. Ces tapis couverts permettent également de créer une zone pour les débutants sécurisée, sans risque de collision avec les autres skieurs. Pour favoriser les économies d'énergie, les tapis se mettront automatiquement à l'arrêt si aucun client n'est présent.
Les anciens équipements seront recyclés et le téléski du Böetet va vivre une seconde vie aux Contamines.

Coût estimé tout compris des tapis : 1,2 millions d'euros.

Bellastat,
la dernière taille du Diamant

« C'est la fin de la taille du Diamant » se plait à dire Michel Frison-Roche. L'enquête publique ayant débuté le 8 août, les travaux ne démarreront vraisemblablement pas cet hiver.

LA CARTE D'IDENTITÉ DE BELLASTAT

- télésiège débrayable 6 places
- débit supérieur à 2 000 clients/heure
- 1 400 mètres de long
- 350 m de dénivelée
- création de 3 pistes représentant 6 kilomètres au total.

Économies d'énergie

Premier effet positif de la mise en service des nouvelles caisses aux remontées mécaniques : malgré une augmentation de surface conséquente, la consommation électrique a significativement baissé grâce à une meilleure isolation et l'installation d'ampoules à led.

Certification ISO 14001

Un an après l'obtention de la certification environnementale, les procédures et le suivi permanent sont entrés dans les réflexes des équipes de l'entreprise. *« L'outil demande encore des efforts en particulier sur les chantiers mais nous sommes très confiants sur l'implication de nos salariés et sur l'efficacité de notre système »* a déclaré Michel Frison-Roche, le Directeur de la Régie des remontées mécaniques.

VOUS AVEZ TOUT saisies #3 2013-2014
Directeur de publication : Les Saisies Villages Tourisme
Rédaction : Catherine Claude - www.axiuba.com, Fabienne Roux
Tirage : 3 000 exemplaires
Conception/Réalisation : www.pamplemousse.com
Crédit photos : Monica Dalmasso, Andy Parant, Patrick Somelet, Eiffage Immobilier, Léo Ginailhac, Catherine Claude axiuba, Nicolas Joly, Stéphane Cervos, Les Volatiles, OT Les Saisies, "La saga des Saisies" P. Meunier (Édition La Fontaine de Siloë), Nadine Banfi, Lionel Martinetto.