

# - VOUS AVEZ TOUT SAISIÉS -

JOURNAL D'INFORMATION DES SAISIÉS

espace  
**Diamant**

## ÉDITO

### L'ADAPTABILITÉ ET LA QUALITÉ DU SERVICE À L'ÉCOUTE DE NOS CONCITOYENS : NOTRE CREDO

Entourée d'élus tout aussi motivés que moi, j'ai débuté ce troisième mandat de Maire d'Hauteluce et de Présidente du SIVOM des SAISIÉS avec l'ambition de continuer à porter, avec toutes mes équipes, le dynamisme et la qualité de vie de nos concitoyens. Malgré la crise économique, malgré la réduction des dotations et subventions qui atteint durement nos communes, malgré des budgets de plus en plus serrés, malgré les contraintes de plus en plus fortes de textes parfois bien complexes voire inadaptés à nos territoires de montagne, j'entends sans relâche maintenir ce cap.

Nos choix doivent intégrer un certain nombre de contraintes dictées par la loi. Est-il utile de rappeler que la loi ALUR limite désormais l'urbanisation aux zones déjà densifiées? Et la Loi NoTRE, redéfinissant les compétences départementales et régionales, risque fort d'éloigner les décisions du terrain et de la réalité. Une complexité accrue qui nous inquiète.

La station des Saisiés est une station publique : l'intérêt général et les missions de service public sont donc au centre de nos décisions. L'adaptabilité et la qualité passent par l'écoute et l'analyse des besoins des usagers.

C'est ainsi que nous avons fait face à la disparition de la permanence des soins médicaux, des secours et des urgences aux Saisiés. Malgré des engagements très clairs de pérennité promis au niveau du Cabinet médical, la station n'avait plus aucune garantie et visibilité de la poursuite de cette activité essentielle il y a quelques mois. Nous avons été mis devant un fait accompli suite à un désaccord privé intervenu soudainement entre le médecin en activité et son bailleur au printemps dernier. Nous nous sommes mobilisés et continuons à œuvrer pour trouver des solutions. Il en va de ma responsabilité de Maire mais aussi de la vision du Conseil Syndical du SIVOM des Saisiés pour qui la permanence des soins et des secours est primordiale. C'est ainsi que nous avons relégué en urgence et de façon convenable mais très précaire, une permanence médicale estivale dans LA MAISON DES SAISIÉS, dans nos locaux laissés temporairement vacants l'été.

Pour cet hiver, une solution est apportée par l'installation transitoire de locaux préfabriqués parfaitement adaptés avec un accès direct pour les secours des pistes, pour les ambulances et véhicules de secours et un accueil adapté aux personnes

à mobilité réduite. Cette installation se situe au pied de la passerelle skieur sur le parking des Challiers. Deux médecins urgentistes permanents (un troisième en renfort pour garantir une permanence 7j/7 aux périodes hautes) s'y installeront dès le début du mois de décembre. Le SIVOM a fait l'acquisition d'un plateau technique et d'un matériel de pointe en matière de radiologie en apportant un peu plus de 100 000 € sur son budget d'investissement. L'Agence Régionale de Santé qui soutient le maintien du Cabinet médical de montagne des Saisiés viendra à terme abonder à hauteur de 45 000 € sous la forme d'une subvention qui sera reversée au SIVOM. Nous travaillons d'ores et déjà à une solution pérenne pour les années à venir.

En complément de l'aire du Col des Saisiés (gérée par la commune de Hauteluce) et de l'aire gratuite de la forêt (gérée par la commune de Villard sur Doron), **une nouvelle offre est apportée aux camping-caristes**. Cet hiver, le SIVOM ouvre la nouvelle aire de stationnement du Grand Tetras située sur le plateau de l'ancien camping public sur la route de Bisanne. Elle dispose de 50 emplacements libres (pas de numéros), d'une barrière d'accès avec totem de règlement (carte bancaire), d'un panneau Led pour indiquer si complet et de la possibilité de réservation d'une place via le site [www.i-park.fr](http://www.i-park.fr) (société URBA flux). Cet espace, qui sera géré directement en régie par le SIVOM, propose des services de vidange, d'électricité et d'eau compris dans le forfait.

Suite aux diverses prises de positions et pétitions qui ont circulé dans le courant de cette année, je terminerai en rappelant que la somme des intérêts privés ne fait pas l'intérêt public, quoiqu'on veuille nous faire croire. J'agis et je continuerai à agir, dans quel que domaine que ce soit dans l'intérêt public : c'est ma vision des fonctions d'élue.

La commune continue ses travaux d'embellissement. C'est ainsi que le trottoir créé en bordure de l'avenue des J.O. facilitera le cheminement piétonnier. La copropriété du Brichou a également aménagé l'accès au bâtiment en construisant des escaliers. Un bel exemple de mutualisation public/privé.

La station des Saisiés maintient sa place dans le palmarès des stations les plus fréquentées grâce à son dynamisme. Un succès au nom duquel nous poursuivons nos engagements, hiver comme été.

Mireille GIORIA  
Maire de HAUTELUCE-LES SAISIÉS  
Présidente du SIVOM des Saisiés

## DOSSIER > ANNIVERSAIRE

### L'ESPACE DIAMANT A 10 ANS

L'Espace Diamant naît en 2005 du regroupement des domaines skiables de l'Espace Cristal (Hauteluce-Les Saisiés, Crest-Voland Cohennoz) et de l'Espace Val d'Arly (Flumet, Notre-Dame-de-Bellecombe et Praz-sur-Arly). 10 ans plus tard, c'est l'occasion de faire le point sur ce domaine skiable exceptionnel né de la volonté, de la persévérance et de la coopération entre les stations-villages du territoire.

Et un engagement de la première heure pour la commune de Hauteluce et sa station des Saisiés. En effet, pour que l'Espace Diamant voit le jour en 2005, c'est 4 télésièges 4 places à 1800 personnes/heure, chacun sur le domaine des Saisiés, qui ont été installés ainsi que 16 pistes de ski afin de relier Les Saisiés à Notre Dame de Bellecombe :

- Télésiège de Roche Blanche, 624 m et un dénivelé de 164 m
- Télésiège de Brichou, 815 m et un dénivelé de 240 m
- Télésiège de Grattary, 1005 m et un dénivelé de 240 m
- Télésiège de Douce, 553 m et un dénivelé de 130 m

Des investissements portés intégralement par la station des Saisiés et la commune d'Hauteluce. Depuis 2000, cela représente un montant de 8,1 millions d'euros.



## DES TRANSPORTS TOUJOURS PLUS EFFICACES ET DURABLES

Le transport au sein de la station fait l'objet d'une attention permanente. Avec un objectif: que le client soit satisfait et puisse se déplacer facilement sans prendre sa voiture. C'est pour cette raison que la gestion des navettes est de nouveau confiée à la Régie des Saisies. Première action: la mise en service d'un logiciel baptisé Zenbus. Il permet au client, grâce à une application chargeable gratuitement, de suivre en temps réel le cadencement des navettes. Très utile quand on attend pour savoir si le bus est déjà passé ou pas ! Le parc se compose désormais de 2 bus électriques et de 3 bus thermiques.

## UN NOUVEAU PARTENAIRE

SEAT (Groupe Jean Lain) est le nouveau partenaire de la station. Une action qui permet aux Saisies de communiquer activement via les 1000 collaborateurs et les magasins du réseau. SEAT est aussi désormais présent sur les événements de la station permettant ainsi d'augmenter notre puissance de communication.

## DES RÉSULTATS REMARQUABLES

Le bilan de l'hiver 2014/2015 est plus qu'admirable. Les Saisies affichent une progression de la fréquentation de +6,8%. De même l'été 2015 a vu sa fréquentation augmenter de +2%. Une progression exceptionnelle pour la saison estivale avec une hausse de 25% depuis 2009.

### UN PEU D'HISTOIRE...

La réalisation de l'Espace Diamant ne s'est pas faite en un jour. Car contrairement aux grands domaines reliés dont les plans étaient prévus dès le départ, l'Espace Diamant a vu le jour très progressivement. Tout commence avec la finalisation de l'Espace Cristal (Les Saisies + Crest-Voland/Cohennoz), en 1984. On entend alors rapidement parler de l'Espace Diamant par les élus de l'époque. En 1998, la Régie des Saisies est créée, sous la présidence de Mr Jean-Paul Cuvex-Combax. Son but principal étant la réalisation de l'Espace Diamant, avec tout d'abord la liaison avec Notre Dame de Bellecombe. En 2000, un schéma de cadrage est réalisé. En 2001, l'autorisation UTN (Unité Touristique Nouvelle) est donnée. Enfin, le télésiège de Roche Blanche qui contribue à la liaison avec Notre Dame de Bellecombe voit le jour en 2003. Un an plus tard, le Télésiège du Chard du Beur est transformé en télésiège débrayable 6 places (débit de 2800 personnes/heure), afin de faciliter la montée au sommet et ainsi améliorer la qualité de la liaison. Le système mains libres ALFI est mis en place afin de faciliter la vérification du forfait. C'est en 2005 que les 3 autres télésièges (Brichou, Grattary/Douce), situés sur la commune de Hauteluze, sont créés.

### UN DOMAINE EN CONSTANTE AMÉLIORATION

Qui dit extension de domaine, dit travaux. Terrassement, aménagement, plantations, revégétalisation de site... La Régie des Saisies et la commune de Hauteluze ont tout particulièrement veillé à ce que l'ensemble de ces actions impactent le moins possible l'écosystème présent sur ces sites. Ainsi, une étude d'impact a répertorié les mesures à prendre pour ne pas détériorer la structure et la végétation du milieu naturel touché par cet aménagement. Entouré de spécialistes, d'hydrogéologues, membres du CEMAGREF de Grenoble (Institut de recherche pour l'ingénierie de l'agriculture et de l'environnement), et en accord avec eux, la Régie des Saisies a donc engagé les travaux nécessaires.

On peut citer:

- Le ré-engazonnement de zones, clôturées en été pendant les 2 ou 3 premières années pour favoriser la reprise de la végétation,
- Le décalage de l'implantation des sites d'arrivée des télésièges par rapport aux plans initiaux afin de ne pas dénaturer le paysage au sommet de la crête entre Les Saisies et Notre Dame de Bellecombe,

- La protection de la zone de nidification des tétas,
- La réhabilitation de certains alpages, qui jusque-là étaient totalement abandonnés.

Pour Michel Frison-Roche, Directeur de la Régie des Saisies, «C'est une belle opportunité et une chance de travailler sur notre territoire commun, l'Espace Diamant. Cela nécessite des engagements permanents: chaque année, nous réinvestissons 30% de notre chiffre d'affaires dans de nouveaux aménagements. Le produit se conforte année après année et correspond aux attentes de la clientèle. C'est le résultat d'une vision commune et d'une bonne entente dans le respect et la compréhension avec nos voisins de Labellemontagne. La meilleure preuve, c'est qu'en 10 ans, nous sommes passés de 9 à 15 millions d'euros de chiffre d'affaires.»

Aujourd'hui, notre domaine commun, l'Espace Diamant est un domaine relié dont la notoriété ne cesse de croître. Avec une particularité qui en fait tout son charme: ce sont les stations villages qui sont reliées entre elles, conférant à l'ensemble une identité originale dans l'univers des grands domaines.



## DÉVELOPPEMENT

# LE SIGNAL, UNE BELLE RÉUSSITE

Le nouveau Centre aquasportif Le Signal a ouvert ses portes en décembre 2014. Il fait désormais partie du paysage avec ses façades contemporaines en verre et en bois et son architecture unique. L'aboutissement d'un projet de développement de la station indispensable pour passer sans encombre les variations en tous genres: concurrence, nouvelles attentes des clientèles et aléas climatiques.

Pour Bruno Clément, Directeur Général de la SAEM, le bilan est très positif. «Nous avons fait le bon investissement au bon moment. Pour preuve les 63 000 entrées sur l'année écoulée. Ce qui correspond à nos prévisions.» Le Signal a, dès l'ouverture de la saison d'hiver dernière, représenté un vrai «plus» pour la clientèle. Et ce d'autant plus que l'enneigement de fin décembre n'a pas été à la hauteur des attentes des skieurs. Du coup, ils se sont naturellement orientés vers d'autres activités et piscine, bowling, salle d'escalade, espace bien être ont fait le plein. Un comportement qui s'est poursuivi tout au long de l'hiver. «Notre clientèle familiale est adepte d'un «ski-détente». L'après-ski bien être et loisirs offre donc une complémentarité cohérente. Pour preuve, les 44 000

entrées de l'hiver dernier et 20 000 parties de bowling.» Cet été, le Signal a enregistré 19 000 entrées, répondant là aussi aux prévisions de ses promoteurs. «Les activités aquatiques font le plein quand la météo est un peu capricieuse mais pas seulement. Les espaces loisirs sont un complément idéal à la randonnée.» Les responsables de la station affichent donc une satisfaction totale, comme les clients qui en redemandent. Pour répondre à ces attentes, le Signal peaufine son concept et réadapte certaines propositions à l'éclairage d'une année de fonctionnement. Les gradins ont été transformés en une salle de fitness de 200m². Ce qui permettra d'accueillir des activités très tendance comme les cours de Pilates qui ont le vent en poupe.



### SPORTS DE HAUT NIVEAU ET ACCUEILS SPÉCIAUX

Conformément au rêve de faire des Saisies le Font Romeu alpin, la salle multisports commence à accueillir des sportifs de haut niveau. Avec l'altitude de la station et le formidable terrain de jeu du Plateau, c'est un véritable centre d'entraînement qui s'est installé aux Saisies. Et ça commence à se savoir, à l'image du Groupe Militaire de Haute Montagne venu s'acclimater avant une expédition en Annapurna ou les handballeurs de Chambéry Savoie Handball, le Comité Départemental Olympique et Sportif ou les biathlètes. Par ailleurs, une étude est en cours avec l'Université de Savoie. Menée sur 3 ans, elle doit étudier la mise en place d'un protocole de soins pour les personnes en surpoids ou victimes de certaines maladies comme le diabète.

## QUESTIONS À ...

Patrice Blanc-Gonnet, Président d'Espace Diamant Promotion

### LA COMMUNICATION DE L'ESPACE DIAMANT NE CESSE D'ÉVOLUER. QUELS SONT LES GRANDS AXES DE VOTRE STRATÉGIE ?

Un des atouts de l'Espace Diamant est d'offrir une puissance de feu supérieure à celle que nous avons individuellement dans nos stations. Pour autant, il faut que chacun puisse communiquer sur son identité propre. Ce n'est pas un exercice facile mais pour imposer un nom dans l'univers très concurrentiel des marques de stations, il faut y aller. Nous avons ainsi communiqué dans le métro parisien et préparons un ensemble d'actions pour le 10ème anniversaire. Ce plan de communication sera, nous n'en doutons pas, bien relayé par la presse.

### QUELLES SONT CES ACTIONS ?

Pour l'occasion, nous avons créé un nouveau logo «Espace Diamant 10 ans» et revu complètement notre site Internet. Ce logo tout beau tout neuf permettra d'identifier tous les événements liés à ce dixième anniversaire.

Ce dixième anniversaire est l'occasion pour nos stations de faire parler d'elles. Toujours en quête de surprises pour nos visiteurs, après le diamant caché sur le domaine il y a quelques saisons, nous lançons le jeu «Gagnez

10 ans de vacances». Il permet de communiquer de manière originale auprès du public via les médias. Et ce jeu correspond bien à notre positionnement famille, à la notion de «grand terrain de jeux» et à la diversité des activités proposées. Nous offrons donc la possibilité de remporter un magnifique cadeau: 10 ans de forfaits et d'hébergement pour une famille tirée au sort après qu'elle se soit inscrite sur [espacediamant.com](http://espacediamant.com)!

Pour fêter ses 10 ans d'existence, l'Espace Diamant propose des animations tout l'hiver sur le domaine skiable avec des événements de ski alpin, ski et snowboard freestyle, ski de fond, traîneaux à chiens, yooner, snowscoot, vélo ski. Nous avons retravaillé l'offre sur l'hiver avec un forfait à 19€ les samedis de toute la saison sur adhésion de la carte easy ou carte blanche.

Enfin, le 9 janvier 2016, une journée spéciale est organisée sur l'Espace Diamant avec un forfait journée à 10 euros!



### 10 ANS, UN NOUVEL ÉLAN POUR L'ESPACE DIAMANT?

C'est l'occasion de faire un bilan de l'évolution du domaine et de se projeter dans l'avenir. C'est d'abord et avant tout la fierté de travailler ensemble et de réussir à pérenniser l'exploitation d'un grand domaine de ski tout en conservant l'âme de nos stations villages.

L'avenir s'annonce prometteur, entre modernisation des équipements existants et projets de développement dans le respect du territoire et des hommes. Un développement durable et raisonné!

## BRÈVES

### DE NOUVELLES PROSPECTIONS SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

Pour la quatrième année consécutive, l'Office de Tourisme poursuit ses actions annuelles en Belgique. Avec efficacité puisque les belges représentent 50% de la clientèle étrangère devant les anglais (19%). Cette dernière est d'ailleurs la nouvelle cible de l'Office qui intensifie la promotion de la destination familiale des Saisies au Royaume Uni. Relations presse, voyages de presse, actions web et actions auprès des tour operators... tous les moyens sont d'ores et déjà déployés. Aujourd'hui, la clientèle étrangère représente 10% de la clientèle totale de la station et l'objectif est fixé à 15%. Les raisons: un fort pouvoir d'achat des étrangers et la possibilité de les accueillir avec des calendriers de vacances décalés par rapport au calendrier français.

### DEUX CHAMPIONS POUR UNE BONNE CAUSE

La belge Justine Henin et le français Franck Piccard ont unis leurs efforts pour une opération caritative sur les pistes du ICE MOUNTAIN Adventure Park à Comines en Belgique.

### SERVICE EVÈNEMENTIEL : DÉPART DE MARION BESNARD

Après sept ans d'une présence remarquable à la tête du Service Événementiel et animation, Marion Besnard rejoint sa Bretagne natale. Direction saint Malo et les embruns maritimes pour celle que tout le monde a apprécié pour son professionnalisme et sa bonne humeur. Virginie Soulas reste Responsable Événementiel et fait équipe avec Gilbert Da Costa en poste depuis 2013 au titre de responsable des animations. Une équipe soudée qui prendra le relais en poursuivant le travail mis en place par Marion.





## BRÈVES



### LA VIE DE LA RÉSERVE NATURELLE EN HIVER

Concilier préservation d'un patrimoine naturel exceptionnel et maintien des activités touristiques ? Voilà l'un des défis que doit relever la Réserve Naturelle Régionale de la tourbière des Saisies-Beaufortain-Val d'Arly. Pour parvenir à préserver la plus grande tourbière acide des Alpes et les fragiles espèces qu'elle abrite, une réglementation a été mise en place. Cette dernière n'a pas pour but d'interdire toutes les activités, mais de réglementer les plus impactantes en trouvant des compromis. C'est ainsi qu'en hiver, saison difficile pour la faune et notamment le Tétralyre, vous pourrez admirer le site en parcourant les quelques 120 km de pistes qui serpentent dans la zone. Néanmoins, certaines activités sont interdites, en particulier les pratiques hors-pistes (ski, raquettes, randonnée,...) : c'est une mesure indispensable pour préserver la tranquillité et donc la santé de la faune. Car n'oublions pas que la beauté de la montagne, qui attire chaque année plusieurs dizaines de milliers de touristes, réside en grande partie dans le charme de ses paysages et de sa biodiversité spécifique. Préservons ce patrimoine naturel qui fait toute la richesse de notre territoire et enrichissons le pour les générations à venir.

La sensibilisation est une autre mission importante de la Réserve Naturelle : connaître et comprendre la biodiversité, c'est apprendre à l'aimer et à la préserver. Pendant la saison d'hiver (2015-2016), des animations seront ainsi mises en place en fin d'après-midi dans plusieurs villages du Beaufortain et du Val d'Arly. Vous pourrez donc venir découvrir un diaporama sur les adaptations formidables développées par la faune de montagne pour survivre à l'hiver, ou bien mieux comprendre le monde des tourbières à travers des ateliers ludiques à réaliser en famille.



## PISTES ET ENVIRONNEMENT

# UN DÉVELOPPEMENT RÉFLÉCHI

### BELLASTA, LE BON CHOIX

Avec un flux de 3000 personnes par jour en moyenne, le Télésiège de Bellasta, entré en service en décembre 2014 a répondu à toutes les attentes de la Régie des Saisies. Bilan positif donc avec 298 000 passages sur la saison d'hiver et une ouverture de 90 jours. A noter : seulement 6 journées de fermeture de l'appareil par manque de neige et au final une belle saison d'enneigement pour Les Saisies. Pour Michel Frison-Roche, Directeur de la Régie, « les retours clients sont bons. Ils apprécient les pistes longues avec du dénivelé. » Pour encore améliorer le secteur, une variante est à l'étude. Dès l'hiver prochain, les débutants bénéficieront d'un accès plus facile au bas de la piste du Plan et éviteront le mur du Plan pour rejoindre directement le secteur bleu du bas de la piste.

### DES PROJETS RAISONNABLES

Avec l'arrivée du Signal et la construction du chalet nordique, le Télécable des Trolls, cet équipement destiné à faciliter le retour sur le plateau depuis les pistes nordique, a été déplacé. Le secteur libéré devient une piste de luge.

Le Chalet Nordique sera prêt pour l'ouverture de la saison en décembre. Cet investissement de 400 000 € TTC est entièrement financé par la Régie. D'une surface de 100M<sup>2</sup>, il accueillera la clientèle de l'école de ski. Les fondeurs disposeront d'une salle de fartage (4 paires pourront être travaillées en même temps). Une salle hors sac et des WC seront mis à disposition du public. Le fonctionnement est géré par la SAEM.

En été, de juin à octobre, le Chalet Nordique sera mis à disposition de la Réserve Naturelle Régionale de la tourbière des Saisies - Beaufortain - Val d'Arly, et pourra servir de lieu d'exposition et d'animation. « Nous avons toujours travaillé en partenariat sur les différents projets et entretenus de bonnes relations. Ce partage d'usage du Chalet Nordique entre dans cette logique » nous a confié Michel Frison-Roche.

### DES REMONTÉES MÉCANIQUES EN PLEINE FORME

#### HIVER

Les résultats de l'hiver 2014/2015 placent Les Saisies en seconde position derrière Val Thorens en terme d'évolution

de chiffre d'affaires des remontées mécaniques. Au niveau national, l'hiver 2014/2015 est une saison stable malgré le faible enneigement de début de saison. La fréquentation globale marque un léger recul mais la France reprend sa première place, juste devant les Etats Unis :

- France : 53,9 millions de journées-skieur (-2,7%)
- Etats-Unis : 53,6 millions de journées-skieur (-5,2%)
- L'Autriche : 51,8 millions de journées-skieur (+2,0%)

#### ÉTÉ

L'été 2015 a confirmé la pertinence du produit VTT qui continue sa progression. Le travail réalisé conjointement par l'Office de Tourisme, la Régie et le SIVOM depuis 2007 porte ses fruits et les 120 km de pistes de VTT sont désormais connus par les amateurs de VTT de descente. Les remontées mécaniques dédiées en été à la luge et au VTT ont progressé de + 17% en terme de chiffre d'affaires par rapport à 2014 (contre 8% par rapport à 2013).

### UN DOMAINE SKIABLE ENGAGÉ PAR NATURE

L'engagement de la Régie des Saisies dans la protection de l'environnement n'est pas nouveau. Protection de la faune et de la flore, études d'impact, réengazonnement des pistes après les travaux, travail sur les semences locales... tous les sujets sont pris très au sérieux et avec professionnalisme dans les travaux d'aménagement des pistes. Pour aller encore plus loin, la Régie s'est doté, depuis 2011, d'un outil de qualité, l'Observatoire Environnemental. Un dossier suivi par Géraldine Gallice, responsable Qualité/Environnement.

L'objectif : dessiner l'inventaire du territoire et bien connaître la faune, la flore et les spécificités de notre zone de montagne comme, par exemple, les zones humides. Le but : avoir une connaissance parfaite et actualisée du terrain naturel pour pouvoir construire plus rapidement des études d'impact parfaitement renseignées. Et ainsi, mieux connaître pour mieux protéger.

L'élaboration du diagnostic initial a démarré en 2014 et devrait se terminer en 2016. La Régie est assistée de spécialistes indépendants faune, flore et zones humides. Le financement est assuré par moitié par la Régie des Saisies et par moitié par la Communauté de communes du Beaufortain et les Remontées mécaniques SEMAB.

